

## **РЕЦЕНЗІЯ –ВІДГУК**

**на освітню програму «Міжнародні економічні відносини»  
першого (бакалаврського) рівня**

**ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя  
Стефаніка», факультет історії, політології і міжнародних відносин,  
кафедра міжнародних економічних відносин**

### **ВСТУП**

Провідним аспектом оптимального функціонування вітчизняних підприємств в конкурентних умовах є забезпечення ефективності їх господарської діяльності. Необхідність оцінки ефективності виробничої діяльності підприємства зумовлюється потребами формування нових цілей, принципів та засад господарювання, які б орієнтувались на задоволення потреб закордонних споживачів та вимог ринку певної країни чи їх групи.

Особливо гостро дані проблеми постають перед вітчизняними підприємствами, адже переважна більшість з них заснована на «традиційних» методах і принципах «масового виробництва», що дісталися їм у спадок від планової економіки, так як вони були орієнтовані на застосування в умовах стабільного попиту. Становище ускладнюється застосуванням застарілих технологій і високим ступенем зносу обладнання, нестачею ресурсів для здійснення технічного переозброєння. Використання традиційних методів управління виробництвом призводить до того, що багато вітчизняних підприємств не здатні забезпечити необхідну стабільність, гнучкість функціонування і якості продукції, котрі вимагає попит на зовнішніх ринках.

Саме тому питання підготовки фахівців, що мають сформовані базові знання та загальні компетенції в сфері МЕН, що здатні через застосування спеціальних вмінь та навичок вирішувати професійні завдання, спрямовані на ефективний розвиток підприємства при виході на нові ринки збуту та збільшення його потенціалу, перспективи розширення виробничої діяльності визначення

напрямів диверсифікації діяльності, підвищення прибутковості, використання інструментів бренд-менеджменту та міжнародного маркетингу, концепцій технологічного розвитку, тощо. Адже в сучасних умовах ефективно розвиваються ті підприємства, які вчасно реагують на вимоги ринку, створюють та добре організують виробництво конкурентоспроможної продукції, забезпечують ефективність перебудови внутрішньовиробничого управління.

Представлена освітня програма 292 «Міжнародні економічні відносини», яку підготували викладачі кафедри міжнародних економічних відносин, факультету історії, політології і міжнародних відносин ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» в значній мірі адаптована до реальних потреб підготовки кваліфікованих фахівців для майбутньої роботи в сфері міжнародних економічних відносин.

Для діяльності ТОВ «Весмак», вагомою перевагою освітньої програми 292 «Міжнародні економічні відносини» є наявність в навчальному плані освітніх компонент, які забезпечують здобувачам комунікативні та дипломатичні компетентності, які майбутні фахівці можуть застосувати при веденні ділових переговорів та оцінки можливостей виходу та диверсифікації діяльності фірми на міжнародних ринках, зокрема Європи та Прибалтики.

На нашу думку, для майбутнього розвитку спеціальності в організації навчального процесу доцільно було б переорієнтувати методика викладання окремих дисциплін, зокрема тих що формують професійні компетенції, з української на іноземну мову, продовжувати практику залучення професіоналів-практиків, представників міжнародного бізнесу до навчального процесу, проведення кейсів, тренінгів, семінарів, тощо.

**Рецензент:** директор ТОВ «Весмак»

(посада, місце роботи)

"30" серпня 2019 р.  
(Дата)



(підпис/печатка)

Верб'яний В.Я.  
(прізвище та ініціали)