

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ**

Рівень вищої освіти – *перший (бакалаврський)*

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № _____ від _____ 20__ р.

Івано-Франківськ- 2021

1. Загальна інформація			
Назва дисципліни	Управління розвитком компанії		
Викладач (-і)			
Контактний телефон викладача			
Е-mail викладача			
Формат дисципліни	Очна / заочна		
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС / 90 год.		
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://www.d-learn.pu.if.ua/index.php?		
Консультації	Згідно розкладу		
2. Анотація до навчальної дисципліни			
Вивчення дисципліни «Управління розвитком компанії» в міжнародних відносинах спрямоване на розвиток схильності у студентів до здійснення стратегічного управління розвитком компанії			
3. Мета та цілі навчальної дисципліни			
Мета вивчення дисципліни – сформувати знання, навички і уміння, що дозволить майбутнім менеджерам здійснювати управлінську, організаційну, методичну, діагностичну, інноваційну діяльність при управлінні організаціями, спрямовану на розвиток і ефективне використання їх потенціалу.			
4. Загальні і фахові компетентності			
Фахові компетентії:			
СК 4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо-і мікрорівнях.			
СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.			
СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.			
5. Програмні результати навчання			
РН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу			
РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.			
РН 25. Презентувати результати дослідження на базі яких, розробляються рекомендації та заходи з адаптації до змін міжнародного середовища			
6. Організація навчання			
Обсяг навчальної дисципліни			
Вид заняття	Загальна кількість годин		
Лекції	12		
семінарські заняття/практичні/лабораторні	18		
самостійна робота	60		
Ознаки навчальної дисципліни			
Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/вибірковий
Сьомий	073 «Менеджмент»	Четвертий	Вибірковий
Тематика навчальної дисципліни			
Тема	Кількість годин		

	Лекція	заняття	самостійна робота
Тема 1. Міжнародні фінансові інституції.	2	4	10
Тема 2. Міжнародні банки.	2	4	10
Тема 3. Фінансова звітність.	2	4	10
Тема 4. Центральний банк ЄС та США.	2	2	10
Тема 5. Міжнародна фінансова система.	2	2	10
Тема 6. Транзакції та економічні видатки.	2	2	10
7. Система оцінювання курсу			
Загальна система оцінювання курсу	Участь в роботі впродовж семестру/залік 50 балів /50 балів.		
Вимоги до письмової роботи	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів. Термін виконання завдання обмежується терміном розгляду теми на практичному занятті.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань		
Підсумковий контроль	Залік		
8. Політика курсу			
Неприпустимі плагіат та списування. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми. Студент індивідуальної форми навчання повинен скласти тести і тільки тоді буде допущений до написання залікової роботи. Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи.			
9.Рекомендована література			
Базова			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Конституція України. http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр. 2. Кодекс законів про працю. http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/322-08. 3. Закон України “Про професійно-технічну освіту” із змінами від 19 грудня 2006 року № 103/98-ВР. 4. Закон України “Про зайнятість населення” від 01.03.1991 р. № 803- XII 5. Положення про професійне навчання кадрів на виробництві із змінами, внесеними з Наказом Міністерства праці та соціальної політики № 92-147 від 03.03.2008 року. 6. Положення про організацію навчально-виробничого процесу на виробництві від 27.12.2006 року № 500/861. 7. Андрушко В.К. Управління персоналом: навчально-методичний посібник / В.К. Андрушко, Ю.М.Комар, С.Ю. Комар. — Хмельницький : ХГУП, 2006. 8. Баєва О. В. Основи менеджменту: Практикум / О.В. Баєва, Н.І. Новальська. Л.О. Згалат-Лозинська. – К.: Центр учбової літератури, 2007. 			

9. Кремень В. Г. Освіта і наука в Україні - інноваційні аспекти. Стратегія. Реалізація. Результати. - К.: Грамота, 2005.

Допоміжна

10. Губко О., Психологія українського народу. В 4-х кн.:Наук. дослід.Кн.1:Психологічний склад праукраїнської народності.– К.:Задруга, 2003.

11. Зелінська Т. М., Практикум із загальної психології:Навч. посібник англ., нім., франц., польською мовами/ М.Зелінська Т., С.В.Воронова, А.Е.Хурчак.– К.:Каравела, 2006.

12. Колпаков В.М. Маркетинг персоналу.- К.: МАУП. 2006.

13. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лемпел Дж. Школи стратегій/Пер. с англ. – СПб.: Изд-во «Питер», 2001.

14. Пью Д., Мэйби К. Стратегия управления сложными изменениями.

15. Курс профессионального диплома по менеджменту “Управление развитием и изменением”. Книга 10. Открытый университет Великобритании. Пер. с англ. - М.: МЦДО “ЛИНК”, 1995.

16. Федулова Л.І. Економіка знань:-К.: Ін-т екон.та прогноз НАН України, 2009.

17. Харингтон Дж. Совершенство управления изменениями. – М: РИА «Стандарт и качество», 2008.

18. Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб.: Питер, 1997.

19. Шеер А.В. Моделирование бизнес – процессов. Изд. 2-е, переработанное и дополненное. Пер. с англ. – М.: Весть МетаТехнология, 2000.

Викладач: _____