

РЕЦЕНЗІЯ –ВІДГУК

на освітню програму «Управління міжнародним бізнесом»

другого (магістерського) рівня

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника,

факультету історії, політології і міжнародних відносин,

кафедри міжнародних економічних відносин

На сучасному етапі розвитку економіки за умов глобалізації, жорсткої конкуренції та насиченості ринків дуже важливе місце посідають питання розробки і впровадження інновацій. Сьогодні ефективна інноваційна діяльність та управління нею є основою успіху будь-якої країни, галузі та підприємства. Інновації дають поштовх для економічного, технологічного, політичного, екологічного та соціального розвитку суспільства. Розроблення нових методів та підходів до вивчення інноваційної діяльності, впровадження нових принципів інноваційного розвитку, а також визначення внутрішніх бар'єрів в організації, які стримують упровадження інновацій, є необхідними передумовами розвитку ефективної та прибуткової діяльності підприємств та економіки держави в цілому. Основним фактором забезпечення цих цілей є високопрофесійний та продуктивний персонал.

Запропонована освітня програма «Управління міжнародним бізнесом» другого (магістерського) рівня, яка розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин, факультету історії, політології і міжнародних відносин, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника спрямована на забезпечення фахових вимог до працівників, які відповідають вимогам часу для забезпечення ефективної роботи різного роду підприємств, установ і організацій, що є суб'єктами міжнародного бізнесу. Освітня програма управління міжнародним бізнесом забезпечує для здобувачів ряд компетенцій: щодо саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту, обґрунтувати та відстоювати економічні інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу та реалізовувати їх в умовах цифрової економіки, логістики, інформаційних технологій, здатності розробляти проекти,

управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість, здатності самоорганізовуватися в складних, непередбачуваних, в тому числі кризових ситуаціях та приймати швидкі та обґрунтовані управлінські рішення; здатності аналізувати та нівелювати негативні наслідки прямих та непрямих факторів впливу на бізнес середовище та швидко адаптовуватися до змін кон'юнктури світового ринку товарів та послуги т. ін.

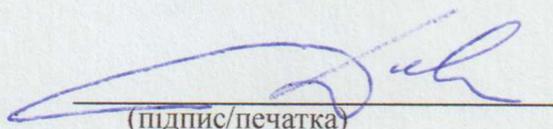
Рецензована освітня програма «Управління міжнародним бізнесом» підготовлена фахівцями кафедри міжнародних економічних відносин, факультету історії, політології і міжнародних економічних відносин становить великий інтерес для ТОВ «Інноваційна компанія «Візеріон»», адже в її структурі вагоме місце займають освітні компоненти, спрямовані на вивчення особливостей розвитку глобального ринку інновацій та ключових факторів успіху на ньому.

В рамках удосконалення рецензованої освітньої програми рекомендується внести вимогу до проектного розділу випускної (магістерської) роботи яка б передбачала впровадження інноваційних заходів розвитку об'єкта дослідження та економічне обґрунтування доцільності пропонованих заходів.

Рецензент: Директор ТОВ «ІННОВАЦІЙНА КОМПАНІЯ «ВІЗЕРІОН»
(посада, місце роботи)

" _____ " _____ 20 р.

(Дата)


(підпис/печатка)

Дідченко О.І
(прізвище та ініціали)

