

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ
СТЕФАНИКА»



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Етика і культура у міжнародному бізнесі

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № __ від “_____” 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес-консалтинг
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 6 год. Семінарські заняття – 4 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)

Метою вивчення дисципліни «Етика і культура в міжнародному бізнесі» є формування системи комплексних теоретичних знань та практичних навичок ведення ділових переговорів та комунікацій відповідно до етики і культури, якими повинні володіти висококваліфіковані фахівців в сфері управління міжнародним бізнесом з вільним володінням комунікацією та перекладом іноземною мовою.

Завданням вивчення дисципліни є формування системи теоретичних знань щодо загальної системи етичних норм, правил поведінки та комунікації, культури поведінки під час переговорів, процесу кооперації та взаємодії між різними суб'єктами міжнародного бізнесу.

Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП):

ЗК2. Здатність до спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);

ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП):

ПРН 6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;

ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;

ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;

ПРН 15. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками міжнародного бізнесу іноземною мовою в.т.ч. через використання on-line платформ, володіючи знаннями діджиталізації та основ кібербезпеки;

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Роль культури та етики в міжнародному бізнесі в умовах глобалізації	Знати загальні норми етики та ділової комунікації при веденні бізнесу в умовах глобалізації	Тести, питання, кейси
2	Основні види етичних норм у діловому спілкуванні	Вміти класифікувати та характеризувати різновиди етичних норм	Тести, питання, кейси
3	Етичні проблеми сучасного ділового життя	Знати розбіжності в культурі та соціальному розвитку між різними національностями, які спричиняють етичні проблеми сучасного ділового життя	Тести, питання, кейси
4	Культура та етика ділової співпраці в країнах ЄС	Володіти правилами та нормами ведення ділової комунікації у країнах Європейського Союзу	Тести, питання, кейси
5	Теоретичні аспекти розвитку соціальної відповідальності у міжнародному бізнесі	Знати основні права та обов'язки соціальної відповідальності у процесі управління міжнародним бізнесом	Тести, питання, кейси

6	Культура та етика ведення міжнародного бізнесу в Україні	Знати загальні закони та правила ведення бізнесу в Україні	Тести, питання, кейси
---	--	--	-----------------------

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Шкали оцінювання		
Університетська	Національна	Шкала ECTS
90-100	Зараховано	A
80-89		B
70-79		C
60-69		D
50-59		E
26-49	Незараховано	FX
1-25		F

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Лекції		2	2	2													
Практичні з-тя			2	2													
Самостійна р-та																	
Індивідуальні Завдання																	
Залік /Екзамен																	50
Всього за тиждень																	100

5. Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення

Мультимедія, комп'юри та інше

Література:

1. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування: навч. посіб. / Т.Б. Гриценко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 344 с.
2. Okano-Heijmans M. Conceptualizing Economic Diplomacy: The Crossroads of International Relations, Economics, IPE and Diplomatic Studies /In: Economic Diplomacy. Economic and Political Perspectives. Ed. by . Bergeijk P. A.G, Okano-Heijmans M. and Melissen J. – The Hague, 2011, pp.7-36 – 229 p.
3. The Oxford Handbook of Modern Diplomacy. Ed. by Cooper A.F., Heine J., Thakur R. – Oxford: OUP Oxford, 2015 – 990 pp.
4. Woolcock S. European Union Economic Diplomacy. The Role of the EU in External Economic Relations – L.: Routledge, 2016 – 220 pp
5. Стратегії та тактики міжнародних торговельно-економічних переговорів: міжпредметний комплексний тренінг / [Т.М. Циганкова, О.О. Євдоченко, А.О. Олефір, Г.В. Солодковська, Ю.М. Солодковський] — К.: КНЕУ, 2010. — 484 с.
6. Ділові контакти з іноземними партнерами : навч.-практ. посібник для бізнесмена / За заг. ред.І.І.Тимошенка. – К. : Вид-во Європ. ун-ту, 2004. – 284с.
7. Стоян Т. А. Діловий етикет: моральні цінності і культура поведінки бізнесмена : Навчальний посібник / Тетяна Андріївна Стоян. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 232 с.
8. Пухальська Я. Економічна дипломатія в умовах глобалізації / Я. П. Пухальська// Економічний простір – 2014 - №87 – С. 24-32.
9. Чайка Г.Л. Культура ділового спілкування менеджера / Г.Л. Чайка. – К.: Знання, 2005. – 442 с.
10. Антошко, Т.Р. Особливості становлення корпоративної соціальної відповідальності в країнах з трансформаційною економікою [Електронний ресурс] / Т.Р. Антошко. – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/22_PNR_2010/Economics/70166.doc.htm.

Допоміжна:

1. Соціальна відповідальність бізнесу: розуміння та впровадження [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://bre.undp.org.ua/img/publications/ua_wdp_sre_csr05.pdg – Назва з екрану.

2. Балакіре́ва, О.М. Соціально відповідальний бізнес в Україні: поняття та основні чинники [Електронний ресурс] / О.М. Балакіре́ва, Ю.М. Галусян. – Режим доступу: <http://www.uisr.org.ua/img/upload/files/uisr/5-6.2007/99-109.pdf> – Назва з екрану.
3. Woolcock S. European Union Economic Diplomacy. The Role of the EU in External Economic Relations – L.: Routledge, 2016 – 220 pp
4. Грущинська Н. Економічна дипломатія як потужний інструмент подолання конфліктогенності країн / Н. М. Грущинська // Економічний нобелівський вісник – 2016 - № 1(9) – С. 85-90 .
5. Rosenau J.N. Capabilities and Control in an Interdependent World // International Security. Vol.1. Nr.2 (autumn). 1976.- P. 32-49.
6. Alter K.J. The European Union's Legal System and Domestic Policy: Spillover or Backlash? // International Organization. Vol.54. Nr.3. 2000. P. 489-518.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач	Когут-Ференс Оксана Ігорівна
Контактна інформація викладача	oksana.kohut_ferens@pnu.edu.ua 0972955773

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від

	відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	<p>Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.</p> <p><u>Рекомендовані платформи:</u></p> <p>Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED</p>

Викладач Когут-Ференс О. І.