

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Бізнес-комунікації і переговори (іноземною мовою)

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № __ від “ _____ ” 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Бізнес-комунікації і переговори (іноземною мовою)
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 0 год. Семінарські заняття – 10 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

<p>Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)</p> <p>Мета: вивчення дисципліни «Бізнес-комунікації і переговори (іноземною мовою)» є надання системних знань комплексу комунікацій у сфері міжнародного бізнесу, зокрема, врахування специфічних особливостей в багатокультурному світовому бізнес-середовищі.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни є застосування отриманих теоретичних знань щодо підготовки, організації та проведення ділових бізнес-зустрічей та переговорів з метою підвищення ефективності приватного міжнародного співробітництва; отримання практичних навиків в службовому спілкуванні із іноземними партнерами; застосування знань відповідного програмного забезпечення в інформаційно-комунікаційному просторі з метою спрощення проведення бізнес-процедур у міжнародному партнерстві.</p>
<p>Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП):</p> <p>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);</p> <p>СК12. Здатність використовувати професійно-комунікативні навички іноземною мовою для представлення, обґрунтування та відстоювання економічних інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу та реалізовувати їх в умовах цифрової економіки, логістики, інформаційних технологій;</p>
<p>Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП):</p> <p>ПРН 7. Організувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</p> <p>ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	General Comparison of English and Ukrainian.	ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;	Тести, питання, кейси
2.	Бізнес комунікації: типологія та канали зв'язку.	ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;	Тести, питання, кейси
3.	Комунікативні бар'єри: причини виникнення та способи подолання.	ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;	Тести, питання, кейси
4.	Успішна бізнес комунікація: стратегії і тактики ведення ділових переговорів	ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;	Тести, питання, кейси
5.	Письмові комунікації: ділове листування	ПРН 9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;	Тести, питання, кейси
6	Бізнес-етикет та психологічні особливості бізнес-комунікацій. Маніпуляції та конфлікти в бізнес комунікаціях	ПРН 7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Шкали оцінювання		
Університетська	Національна	Шкала ECTS
90-100	Зараховано	A
80-89		B
70-79		C
60-69		D
50-59		E
26-49	Незараховано	FX
1-25		F

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Лекції																	
Практичні з-тя																	
Самостійна р-та																	
Індивідуальні завдання																	
Залік /Екзамен																	50
Всього за тиж-нь																	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
<p style="text-align: center;">Література:</p> <p>1. George H. Ross. Trump-Style Negotiation: Powerful Strategies and Tactics for Mastering Every Deal. John Wiley & Sons Inc, 2018. 288 pp.</p> <p>2. Gavin Kennedy. Everything is Negotiable. Cornerstone Digital; 5Rev Ed Edition, 2019. 320 pp</p> <p>3. Єсауленко В. Є контакт. 10 правил ефективної комунікації. URL: https://nv.ua/ukr/style/blogs/est-kontakt-10-pravil-effektivnoy-kommunikacii-50046725.html</p> <p>4. Орлова Ю. Момент прозріння. Як налагодити комунікацію в бізнесі. URL: https://nv.ua/ukr/moment-prozreniya-kak-naladit-kommunikaciyu-v-biznese-50072511.html</p> <p style="text-align: center;">Допоміжна</p> <p>1. Ботвина Н.В. Міжнародні культурні традиції : мова та етика ділової комунікації /Ботвина Н.В. – К. : Артек, 2012. – 208 с.</p> <p>2. Дубовик Т. В. Інтернет-маркетингові комунікацій : монографія / Т. В. Дубовик. – К.: КНТЕУ, 2014. – 332 с.</p> <p>3. Зернецька, Ольга Василівна Глобальна комунікація [Електронний ресурс] : монографія / О. В. Зернецька ; Національна академія наук України, Інститут</p>	

всесвітньої історії. - Київ : Наукова думка, 2017. - 352 с.

4. Етика ділового спілкування : навчальний посібник / [Т.Б. Гриценко, С.П. Гриценко, Т.Д. Іщенко та ін.]. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 344 с.

5. Інтернет-маркетингові комунікації: монографія / Т. В. Дубовик ; Київський національний торговельно-економічний університет. - Київ : [б. в.], 2014. - 332 с.

7. Маркетингові комунікації : навч. посіб. для студентів. Київ. нац. ун-т будва і архітектури. - Київ : КНУБА, 2016. - 151 с.

8. Соціальна освіта та соціальні комунікації [Електронний ресурс] : тексти лекцій / К.С. Шендеровський. - К. : Київ. нац. ун-т; Ін-т, 2011. - 206 с.

9. Шавкун І.Г. Основи ділової комунікації: Практикум з навчального курсу «Основи ділової комунікації» для студентів напряму підготовки “Менеджмент”. – Запоріжжя : ЗНУ, 2010.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	+380673442514

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження

	оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	<p>Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.</p> <p><u>Рекомендовані платформи:</u></p> <p>Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED</p>

Викладач Кобута С.С.