

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Міжнародне бізнес-адміністрування

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 1 від 29.08.2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Міжнародне бізнес-адміністрування
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	обов'язкова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 6 год. Семінарські заняття – 4 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП)

Мета: вивчення дисципліни «Міжнародне бізнес-адміністрування» є формування у студентів сукупності знань, умінь і навичок в сфері організації, економічного, юридичного та фінансового обґрунтування створення та ефективного функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу.

Завдання вивчення дисципліни полягають у формуванні здатностей розуміти сутність процесного підходу до управління підприємствами суб'єктами міжнародного бізнесу, їх особливостей, а також формування практичних навичок ідентифікації і моделювання бізнес-процесів в системі міжнародного економічного середовища

Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП):

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;

ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;

СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;

Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП):

ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;

ПРН 14. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-адміністрування і бізнес-планування;

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Загальна характеристика міжнародного бізнесу	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;	Тести, питання, кейси
2.	Правові, технологічні та політичні аспекти міжнародного бізнесу	ПРН 1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;	Тести, питання, кейси
3.	Етика і соціальна відповідальність управління міжнародним бізнесом	ПРН 14. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-адміністрування і бізнес-планування;	Тести, питання, кейси
4.	Аналіз закордонних ринків і стратегії проникнення	ПРН 14. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-адміністрування і бізнес-планування;	Тести, питання, кейси
5.	Міжнародні стратегічні альянси	ПРН 14. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-адміністрування і бізнес-планування;	Тести, питання, кейси
6.	Міжнародні організаційні структури та контроль	ПРН 14. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу, бізнес-адміністрування і бізнес-планування;	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Шкали оцінювання		
Університетська	Національна	Шкала ECTS
90-100	Зараховано	A
80-89		B
70-79		C
60-69		D
50-59		E
26-49	Незараховано	FX
1-25		F

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Лекції																	
Практичні з-тя																	
Самостійна р-та																	
Індивідуальні завдання																	
Залік /Екзамен																	50
Всього за тиж-нь																	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
<p style="text-align: center;">Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> Мазурок П.П. Глобальна економіка: навч. посіб. Львів: «Магнолія 2006». 2015. 208 с. Михайлова Л.І., Турчіна С.Г., Данько Ю.І Міжнародний бізнес. Навчальний посібник. Суми 2018. 268 с. Світова економіка: підручник / За ред. С.В. Головки. К.: Либідь, 2016. 638 с. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. К.: ЦУЛ. 2015. 356 с. Міжнародні організації: навч. посіб. / За ред. Ю.Г. Козака. К.: ЦУЛ. 2018. 440 с. Панченко Є.Г. Міжнародний менеджмент: навч. посіб. К.: КНЕУ, 2017. 468 с. Бабій Л. Роль наднаціональних і міжнародних організацій у формуванні глобального економічного правопорядку. Право України. 2020. № 1. С. 155–162. Білорус О.Г. Глобальна інтеграція і тенденції кризової еволюції світу. Економічний часопис – XXI. 2019. № № 7/8. С. 3–9. 	

9. Будкін В. Економічна глобалізація: витоки, тенденції та протиріччя. Економіка України. 2019. № 11. С. 87–89.
10. Гайдук В.А. Вплив економічної глобалізації на модифікацію чинників конкурентоспроможності національної економіки // Економіка і держава. 2018. № 8. С. 7–9.
11. Casson M., Singh S. Corporate research and development strategies: The influence of firm, industry and country factors on the decentralization of R&D // R&D management-Oxford. — 1993. — Vol.23 (№ 2). — PP.48—56.
12. Dunning J. H. The globalization of business: The challenge of the 1990s. — L.; N. Y.: Routledge, 1993. — 518 p.
13. International Business: New Challenges, New Forms, New Perspectives /Simon Harris, Olli Kuivalainen, Veselina Stoyanova. — London: Palgrave Macmillan, 2012. — 288.
14. Daniels J.D., Radebaugh L.N. International Business. Environment and Operation. 8th ed. — Addison – Wesley, 1998. — 564 p.
15. Miller D.C. Total Marketing – Management’s Point of View // Regional Industrial Marketing Conf. American Marketing Association. — Columbus (Ohio). — 1985. — P. 71-85.

Допоміжна:

1. Бренд-менеджмент: теорія і практика: навч. посіб. / уклад.: І. В. Струтинська. Тернопіль: Прінт-офіс. 2015. 204 с.
2. Васильков В. Г. Організація операційної діяльності підприємства: підручник / В. Г. Васильков, Н. В. Василькова. К. : КНЕУ. 2015. 502 с. URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5774523/>
3. Ігнатєва І. А. Менеджмент організацій (малого та середнього бізнесу) : підручник. К. : КНУТД, 2014. 360 с.
4. Основи менеджменту: підручник / за ред. А. А. Мазаракі, І. В. Чумаченко. Харків: Фоліо, 2014. 846 с.
5. Солдатенко І. О., Нетецька Т. М. «Паблік рилейшнз у бізнесі. Зв’язки з громадськістю у бізнесі: навч. посіб. Харків: НТУ «ХПІ». 2009. 112 с.
6. Бізнес-адміністрування в умовах турбулентної економіки: матеріали міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. / Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ. 2015. 182 с.
7. Герасимяк Н. В., Волинчук Ю. В. Адміністративний менеджмент як один із напрямів сучасного менеджменту. Економіка і суспільство. 2016. № 4. С. 127–131.
8. Мамалига С. В., Волинець Н. В. Брендінг як фактор підвищення конкурентоспроможності продукції. Зб. наук. пр. ВНАУ. 2019. № 2 (64). С. 66–70.
9. Світлична Т. І. Теоретичні аспекти бізнес-адміністрування та його зв’язку із управлінням ризиками діяльності підприємств. Молодий вчений. 2018. № 11 (14). С. 101–104.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	+380997365682
Контактна інформація викладача	+

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus

	EdEra EduHub TED
--	------------------------

Викладач Морозова О.С.