

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № __ від “ _____ ” 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	магістр
Статус дисципліни	вибіркова
Курс / семестр	1/1
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 6 год. Семінарські заняття – 4 год. Самостійна робота – 80 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/index.php?

2. Опис дисципліни

Метою	<p style="text-align: center;">Мета та цілі курсу (в межах мети на цілей ОП) вивчення дисципліни «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства» є формування комплексу знань щодо концептуальних засад, принципів та методів формування, регулювання та відтворення рівня конкурентоспроможності підприємства, необхідного і достатнього для забезпечення його життєдіяльності як суб'єкта міжнародного бізнесу.</p> <p>Завданням вивчення дисципліни є розкриття теоретико-методологічної сутності міжнародної конкурентоспроможності підприємства-суб'єкта міжнародного бізнесу, формування теоретичних знань та практичних вмінь щодо діагностування конкурентного середовища суб'єктів міжнародного бізнесу, набуття практичних вмінь щодо створення і забезпечення конкурентних переваг підприємств в сфері міжнародного бізнесу.</p>
	<p style="text-align: center;">Компетентності (мають співпадати з матрицею ОП):</p> <p>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети; ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;</p>
	<p style="text-align: center;">Програмні результати навчання (мають співпадати з матрицею ОП):</p> <p>ПРН 13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).;</p>

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Конкуренція та міжнародна конкурентоспроможність	Знати новітні концепції конкуренції та конкурентоспроможності. Аналізувати взаємозв'язок конкурентоспроможності підприємства, галузі, регіону, країни.	Тести, питання, кейси
2.	Оцінка міжнародної конкурентоспроможності підприємства	Знати сутність, етапи та методи комплексної діагностики стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Здійснювати оцінку міжнародної конкурентоспроможності підприємства.	Тести, питання, кейси
3.	Стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємств	Знати етапи формування стратегії забезпечення конкурентоспроможності підприємства на світовому рівні. Аналізувати особливості реалізації стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємств. Виявляти взаємозв'язок конкуренції та співробітництва як основи високо конкурентного статусу	Тести, питання, кейси
4.	Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства	Знати методологію управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств. Використовувати механізм імплементації конкурентних стратегій на рівні функціональних підрозділів підприємства.	Тести, питання, кейси
5.	Сучасні конкурентні політики та їх ефективність	Знати міжнародні угоди в сфері конкурентної політики. Вміти аналізувати специфіку проведення сучасних конкурентних політик та їх ефективність	Тести, питання, кейси
6.	Глобальна конкурентоспроможність	Вміти виявляти конкурентні переваги ТНК у світогосподарських процесах. Вміти аналізувати системні трансформації світогосподарських структур в контексті міжцивілізаційних взаємодій та розширення меж і поглиблення конкурентної боротьби.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	
Практичні заняття	40
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	-
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Шкали оцінювання		
Університетська	Національна	Шкала ECTS
90-100	Зараховано	A
80-89		B
70-79		C
60-69		D
50-59		E
26-49	Незараховано	FX
1-25		F

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Лекції		2	2	2													
Практичні з-тя			2	2													
Самостійна р-та																	
Індивідуальні завдання																	
Залік /Екзамен																	50
Всього за тиж-нь																	100

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
1. Ю.Г. Козак, І.О. Уханова, О.А. Єрмакова, О.О. Сукач, С.В. Ляліков, О.В.Сулім, Д.Н. Бурлаченко, О.В. (2019). Управління міжнародною конкурентоспроможністю: підприємство - регіон: [монографія]. ЦУЛ. 173 с.	
2. Кукурудза І. І. Міжнародна конкурентоспроможність української економіки в контексті польського досвіду. Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки». 2016. № 4. С. 87–96.	
3. Лизун М.В. Ліщинський І.О. Тенденції кредитної діяльності транснаціональних банків. Бізнес-навігатор. 2019. Вип.6.1-1 (56). С. 39-45.	
4. Радченко О. П., Вигоняйло А. С. Управління конкурентоспроможністю підприємства в ринкових умовах / Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка», 2018, - Режим доступу: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/6_2018/40.pdf	
5. Циганкова, Т. (2018). Управління міжнародною конкурентоспроможністю країн: екологічний аспект. Економічний простір, (133), 40-56. http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/223	
6. Davies G., Chun R., Da Silva R. V., Roper S. Corporate reputation and	

competitiveness. Corporate Communications: An International Journal. 2013. Vol.83. P.162-171.

7. Marketing Strategies for Engineering Companies. RED – FERN: веб-сайт. URL: <https://www.red-fern.co.uk/blog/insights/inbound-marketing-strategies-forengineering-companies.html>

8. Gupta P., Jain R. K., Dhar U. Enhancing enterprise competitiveness: marketing, people, IT and entrepreneurship. Allied Publishers. 2007. Vol.22. P. 124-136.

9. Singh M. Strategic Management and Competitive Advantage. Global India Publications. 2008. Vol.18. P. 88-120.

Допоміжна

1. Антонюк Л.Л. Міжнародна конкурентоспроможність країн: теорія та механізм реалізації. Монографія. – К.: КНЕУ, 2004. – 275 с.

2. Іванов Ю.Б. Піддубна Л.І. Концептуально-методологічні аспекти синтезу системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства. Бізнес-інформ. – 2012. – № 9. – С.50–53

3. Конкурентоспроможність національної економіки / За ред. д-ра екон. наук Б.Є. Кваснюка. – К.: Фенікс, 2005. – 582 с.

4. Омель'яненко Т.В., Барабась Д.О., Вакуленко А.В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. – Вид. 2-ге, без змін. – К.: КНЕУ, 2009. – 272с.

5. Ughanwa, D. O., & Baker, M. J. (2018). The role of design in international competitiveness. Routledge. 390 p.

6. Liu, C. (2017). International competitiveness and the fourth industrial revolution. Entrepreneurial Business and Economics Review, 5(4), 111-133.

7. Sforzi, F., & Amin, A. (Eds.). (2018). The institutions of local development. Routledge. 216p.

8. Żmuda, M. (2017). Towards a taxonomy of international competitiveness. Central European Management Journal, 25(3), 97-116.

9. Crookell, H. (2018). Specialisation and International Competitiveness 1. In Managing the multinational subsidiary (pp. 102-111). Routledge..

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин вул. Чорновола, 1 (0342) 75-20-27 http://kmev.pnu.edu.ua kaf_mev@pnu.edu.ua
Викладач (і) Гостьові лектори	
Контактна інформація викладача	+380985318777

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим для отримання позитивної оцінки є відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 50% від відповідної кількості балів), проте студент не обмежений у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем, так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED

Викладач Гринчуцький В.І.