

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Глобальний цифровий бізнес**

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціальність 073 «Менеджмент»

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Затверджено на  
засіданні кафедри  
міжнародних економічних  
відносин  
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Глобальний цифровий бізнес
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Обов'язкова дисципліна
Курс / семестр	4/7
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 30 год. Практичні заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro/">https://d-learn.pro/</a>

## 2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни	
<p><b>Мета дисципліни:</b> набути теоретичні знання та сформувати практичні вміння у сфері управління суб'єктами господарювання в електронному середовищі.</p> <p><b>Основними завданнями</b> вивчення студентами дисципліни «Глобальний цифровий бізнес» є засвоєння ними знань та набуття навичок щодо:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- особливостей аналізу ринків в контексті електронної комерції;</li><li>- управління процесами побудови цифрової інфраструктури;</li><li>- інструментарію аналізу цифрового середовища функціонування суб'єктів господарювання;</li><li>- побудови цифрової стратегії функціонування бізнесу;</li><li>- особливостей цифрового маркетингу;</li><li>- розробки та оптимізації цифрових сервісів в суб'єктах господарювання.</li></ul>	
<b>Міждисциплінарні зв'язки:</b> «Управління ризиками в МБ»	
Компетентності	
<p>ІК Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.</p> <p>ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>СК17. Здатність використовувати професійно-комунікативні навички для представлення, обґрунтування та відстоювання економічних інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу та реалізовувати їх в умовах цифрової економіки, логістики, інформаційних технологій.</p>	
Програмні результати навчання	
<p>ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН 19. Організувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками міжнародного бізнесу іноземною мовою в. т.ч через використання on-line платформ зв'язку та передачі даних.</p>	

## 3. Структура дисципліни

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Цифровий бізнес та електронна комерція	Дослідити сутність, мету ведення цифрового бізнесу та використання електронної комерції. Розуміти їхні складові. Знати основні причини адаптації цифрового бізнесу та перешкоди його використання. Проаналізувати труднощі, пов'язані з використанням та підтримкою цифрового середовища в організації.	Тести, питання, кейси
2.	Аналіз ринків електронної комерції	Вміти проводити комплексний аналіз онлайн ринків та оцінку конкурентів, споживачів, посередників у використанні цифрових технологій, як	Тести, питання, кейси

		частини стратегічного розвитку організації. Розуміти основні бізнес та ринкові моделі для електронної комунікації та торгівлі. Оцінювати ефективність бізнесу та моделі дохідності для онлайн бізнесу.	
3.	Управління інфраструктурою цифрового бізнесу	Дослідити спектр технологічних та програмних засобів побудови цифрової інфраструктури бізнесу в умовах взаємодії з партнерами. Розглянути управлінські дії підтримки якості сервісів для користувачів цифрових платформ.	Тести, питання, кейси
4.	Цифрове середовище функціонування глобального бізнесу	Визначити різні елементи організаційного макросередовища та їх вплив на стратегії глобального цифрового бізнесу та цифрового маркетингу. Оцінити вплив правових, конфіденційних і етичних обмежень на функціонування організації. Дослідити місце макроекономічних чинників в процесі ведення глобального цифрового бізнесу.	Тести, питання, кейси
5.	Стратегії функціонування цифрового глобального бізнесу	Проаналізувати відповідні моделі стратегічного планування для глобального цифрового бізнесу. Визначити інструменти та засоби вибору стратегій глобального цифрового бізнесу. Виокремити альтернативні стратегічні підходи до розвитку глобального цифрового бізнесу	Тести, питання, кейси
6.	Керування ланцюгами постачання в умовах цифрового глобального бізнесу	Визначити основні елементи формування ланцюгів постачання та їхню роль в процесі створення ланцюгів вартості. Вміти оцінювати потенціал інформаційних систем для підтримки ланцюгів постачання та ланцюгів вартості.	Тести, питання, кейси
7.	Електронні закупівлі в глобальному бізнесі	Визначити переваги та ризики, пов'язані із впровадженням електронних закупівель. Проаналізувати методи та оцінити можливості економії у випадку використання кожного із них. Оцінити різні опції інтеграції організаційних інформаційних систем в процесі електронних закупівель.	Тести, питання, кейси
8.	Цифровий маркетинг глобального бізнесу	Вміти оцінювати потреби окремого цифрового бізнесу та стратегій цифрового маркетингу. Опанувати навичками створення плану цифрового маркетингу для впровадження його стратегії. Розуміти відмінності характеристик маркетингових комунікацій в традиційній та новій цифровій ері медіа.	Тести, питання, кейси
9.	Взаємовідносини з клієнтами в умовах цифровізації	Виокремити різні методи досягнення та набуття нових споживачів засобами цифрових медіа. Вміти оцінювати	Тести, питання, кейси

	глобального бізнесу	поведінку споживачів серед онлайн клієнтів. Розуміти техніки налагодження взаємодії з клієнтами та підвищення продажів за допомогою використання цифрових медіа в процесі комунікації.	
10.	Управління змінами в цифровому середовищі	Визначити різні типи змін, які потребують управління в процесі електронної комерції. Опанувати навичками розробки плану впровадження змін в електронній взаємодії. Дослідити альтернативні підходи до побудови та дизайну організаційної структури на основі організаційних змін.	Тести, питання, кейси
11.	Аналіз та розробка структури глобального цифрового бізнесу	Дослідити підходи до аналізу вимог для побудови цифрових систем бізнесу. Визначити ключові елементи підходів до покращення безпекових характеристик систем електронної комерції.	Тести, питання, кейси
12.	Впровадження та оптимізація цифрових сервісів в глобальному бізнесі	Вміти розробляти план мінімізації ризиків впровадження цифрових елементів функціонування глобального бізнесу. Розуміти процес ефективної оптимізації цифрових систем глобального бізнесу. Володіти вмінням розробки плану оцінки та покращення ефективності функціонування глобального бізнесу засобами веб-аналітики.	Тести, питання, кейси

#### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні заняття	35
Бали за самостійну роботу студентів	15
Екзаменаційна робота	50
Максимальна кількість балів	100

#### 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Бали за теми, винесені на практичні заняття	Бали за самостійну роботу студентів	Екзаменаційна робота	Максимальна кількість балів
35	15	50	100

Поточний контроль з дисципліни «Глобальний цифровий бізнес» відбувається шляхом перевірки засвоєння студентами знань та умінь в ході практичних занять та контролю самостійного опрацьованої додаткової літератури.

Перевірка засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять здійснюється шляхом оцінювання усних відповідей (в тому числі у формі презентацій), коротких письмових / тестових робіт.

Семестровий контроль у формі екзамену передбачає, що підсумкова оцінка складається з суми здобутих оцінок впродовж семестру та екзаменаційної роботи.

#### **Критерії поточного оцінювання:**

Відповідно до [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»](#) (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) та [Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»](#) (Нова редакція) (введено в дію наказом ректора № 361 від 31.07.2020 р.) знання оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

- «відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

- «добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших

проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

- «задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;



- «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

## 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа (відеофайли, рисунки, схеми)
<b>Література:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Boreiko N. Specificity of e-commerce in the domestic segment of internet network. Business Navigator. 2020. No. 2(58). URL: <a href="https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-16">https://doi.org/10.32847/business-navigator.58-16</a>.</li><li>2. Chaffey D., Hemphill T., Edmundson-Bird D. Digital Business and E-Commerce Management. Pearson, 2019. 680 p.</li><li>3. Dötsch J., Herberger T. Digitalization, Digital Transformation and Sustainability in the Global Economy: Risks and Opportunities. Springer International Publishing AG, 2021. 184 p.</li><li>4. Dzyubina A., Yanko K. The role of e-commerce in overcoming business crisis in a COVID-19 pandemic. Efektyvna ekonomika. 2021. No. 11. URL: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.93">https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.11.93</a></li><li>5. Ludmila B., Myroslava B., Alla O. Compliance-strategizing of economic security of the business in digitalization conditions. Herald of Kyiv National University of Trade and Economics. 2021. Vol. 140, no. 6. P. 42–60.</li><li>6. Shankman P., Backaler J. Digital Influence: Unleash the Power of Influencer Marketing to Accelerate Your Global Business. Palgrave Macmillan, 2018. 230 p.</li><li>7. Белянська О., Огерчук Ю. Соціальні мережі та бізнес: значимість, переваги та проблеми. Економіка та суспільство. 2021. № 32. URL: <a href="https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-70">https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-70</a></li><li>8. Гордієнко І. В. Інформаційні системи в менеджменті : навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2008. 544 с.</li><li>9. Маловичко А. С. До питання про індексацію світової економіки. Економічний аналіз. 2014. Т. 18, № 2. С. 304–308.</li><li>10. Палеха Ю. Інформаційний бізнес. Ліра-К : Київ, 2015. 492 с.</li></ol> <b>Ресурси курсу</b> Інформація про курс розміщена на сайті дистанційного навчання Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника <a href="https://d-learn.pro/">https://d-learn.pro/</a>	



## 7. Контактна інформація

Кафедра	<p>Кафедра міжнародних економічних відносин м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 1, каб. 104. Тел.: (0342) 75-20-27 Email: <a href="https://knev.pnu.edu.ua/">https://knev.pnu.edu.ua/</a> Сторінки в соцмережах:  <a href="https://www.facebook.com/groups/2021045604705063">https://www.facebook.com/groups/2021045604705063</a></p>
Викладач	 <p>Благун Семен Іванович старший викладач кафедри міжнародних економічних відносин</p>
Контактна інформація викладача	<p>(0342) 75-20-27 semen.blahun@pnu.edu.ua</p>

## 8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	<p>Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a></p>
Пропуск заняття (відпрацювання)	<p>Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується <a href="#"><u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»</u></a> (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.).</p>
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	<p>У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до <a href="#"><u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»</u></a> (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.).</p>
Невідповідна	<p>Невідповідна поведінка під час заняття Невідповідна поведінка</p>

поведінка під час заняття	під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до <a href="#">Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти</a> (затверджене наказом Міністерства України № 245 від 15.07.1996 р.).
Додаткові бали	Студент має змогу також отримати <b>додаткові бали</b> , пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах тематики дисципліни впродовж навчального семестру; взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, конференції, круглому столі, інших видах наукової активності, які відповідають профілю дисципліни; опублікувавши наукову працю, яка відповідає профілю дисципліни. Відповідно до <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»</a> (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). відповідні студенти можуть отримати додаткові бали на підставі рішенням кафедри міжнародних відносин.
Неформальноосвіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується <a href="#">Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</a> (введено в дію наказом ректора № 819 від 29.11.2019; із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021 р.).

**Викладач**

**Благун С.І.**