

РЕЦЕНЗІЯ –ВІДГУК

**на освітню програму «Управління міжнародним бізнесом» першого
(бакалаврського) рівня**

**Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника,
факультету історії, політології і міжнародних відносин,
кафедри міжнародних економічних відносин**

Повномасштабна воєнна агресія РФ проти України, докорінно змінила умови ведення бізнесу для більшості вітчизняних підприємств, адже окремі з них втратили свої активи, інші релокувалися і змушені функціонувати абсолютно нових для себе умовах, окремі взагалі змушені згортати свою діяльність. Що стосується міжнародної діяльності, то наскрізною тенденцією для всіх видів вітчизняного бізнесу стала переорієнтація діяльності на європейський ринок і споживача західного світу. Основна складність цього процесу це надзвичайно високий рівень конкуренції та швидкість зміни тенденцій. Зважаючи на це, єдиним способом конкурентоспроможності для вітчизняних підприємств є побудова сильного міжнародного бренду, який буде вигідно виділятися на ринку.

У представленій освітній програмі «Управління міжнародним бізнесом» першого (бакалаврського) рівня, яка розроблена кафедрою міжнародних економічних відносин, факультету історії, політології і міжнародних відносин, Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника відведено належну кількість обов'язкових освітніх компонент (ОК27 «Крос-культурний менеджмент», ОК29 «Європейські особливості бізнесу», ОК33 «Продакт і бренд менеджмент»), які повинні забезпечити майбутніх випускників навиками, щодо обґрунтування механізму здійснення чи доцільності проведення окремих бізнес-операцій в тій чи іншій країні, а також прогнозувати потенційні перешкоди в процесі їх організації.

Враховуючи специфіку діяльності ТОВ «ССМ і К з іноземними інвестиціями», рекомендує переорієнтувати курсову роботу з загальної сфери управління міжнародним бізнесом, що по суті розглядатиметься в кваліфікаційній роботі, на

сферу міжнародного менеджменту, що дасть можливість більш предметно вивчити досвід сучасних компаній та спроектувати можливості їх імплементації в практику діяльності вітчизняних суб'єктів підприємництва.

Рецензент: Директор ТОВ "СЕМ:К" з інженер.
(посада, місце роботи)
м. Львів
" " 20 р.
(Дата)

(підпис/печатка)
Буд А.М
(прізвище та ініціали)