

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітню програму «Управління міжнародним бізнесом»
першого (бакалаврського) рівня

Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника,
факультету історії, політології і міжнародних відносин,
кафедри міжнародних економічних відносин

В умовах війни значно обмежені можливості для здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, а це у свою чергу вимагає пошуку нових підходів до системи підготовки спеціалістів у сфері міжнародного бізнесу. Освітня програма підготовлена і запропонована кафедрою міжнародних економічних відносин Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника ставить перед собою ціль вирішити низку проблем у підготовці майбутніх менеджерів зовнішньої діяльності в таких складних умовах.

Дана програма дозволяє формувати у майбутніх фахівців систему теоретичних знань про конкретні та реальні економічні процеси, ділову активність, комерційну діяльність, суб'єктів світового ринку тощо. Разом з тим освітня програма дозволяє отримати знання та практичні навички у процесі навчання. Освоєння освітньої програми з управління міжнародним бізнесом дозволяє оволодіти категоріями, законами, принципами й теоретичними узагальненнями в міжнародному бізнесі. Важливе значення має вивчення міжнародного кооперування виробників декількох країн з випуску певних видів товарів, що дозволить спеціалістам здійснити спільні програми, визначати договірну спеціалізації тощо.

Разом з тим слід зазначити, що в оновленій освітній програмі знайшли більше вираження підходів до вивчення додаткових економічних можливостей, які впливають з ресурсних можливостей міжнародних ринків, особливостей реалізації науково-дослідних і дослідно-конструкторських робіт, особливо вивчення досвіду організації венчурних підприємств та впровадження інновацій у виробництво. А провадження ОК 27 «Міжкультурний менеджмент» значно поглибить знання майбутніх спеціалістів урахування в міжнародному бізнесі культурного фактору, тобто сукупності вимог і обмежень культурно-релігійного і національного характеру. ОК «Інформаційні системи і технології у міжнародному бізнесі», ОК 32 «Глобальний цифровий бізнес», ОК 34 «Кібербезпека в міжнародному бізнесі» та ряд інших, що особливо актуалізуються в сучасних умовах, поглиблюють компетентності фахівців у світовій системі інформаційного ділового обміну, світового фінансового ринку, глобальній структурі технологічних нововведень тощо.

Тому освітня програма «Управління міжнародним бізнесом» є своєчасною і вкрай необхідною для підготовки спеціалістів даного профілю у складних умовах воєнного часу.

Директор

ТОВ "ІННОВАЦІЙНА КОМПАНІЯ "ВІЗЕРІОН"

к.е.н., доцент



О.І. Дідченко