

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ  
СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА /**

**FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP**

Освітня програма «Управління міжнародним бізнесом»

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління і адміністрування

Затверджено  
на засіданні кафедри  
міжнародних економічних  
відносин  
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

Івано-Франківськ – 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

## 1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Основи підприємництва/ Fundamentals of entrepreneurship
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління і адміністрування
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	3/6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 12 годин, семінарські заняття – 18, самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	Англійська
Посилання на сайт дистанційного навчання	<a href="https://d-learn.pro/">https://d-learn.pro/</a>

## 2. Опис дисципліни

### Мета та цілі курсу

The aim of the course “Fundamentals of Entrepreneurship” is to provide students with a system of basic theoretical knowledge and applied skills in organizing and running business and the formation of entrepreneurial thinking.

Objectives of the course are the formation of students’ competencies necessary for their own business establishment and management.

### Загальні і фахові компетентності

#### Загальні компетентності:

ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

#### Фахові компетентності:

СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв’язки між ними.

СК16. Здатність використовувати професійно-профільовані знання для створення суб’єктів міжнародного бізнесу інноваційного типу в бізнес-середовищі України та країн ЄС

### Програмні результати навчання

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРН 18. Знати основні тенденції інноваційної політики глобальних фірм та транснаціональних корпорацій; розуміти економіку інноваційної діяльності в плані розвитку ринкової економіки, менеджменту, маркетингу та бізнес-планування

### 3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Business and entrepreneurship. Enterprises and basic types of ownership. Legal aspects of entrepreneurship and its regulation by government	To be able to identify the difference between business and entrepreneurship and define them. To know: – basic types of ownership, their features; – legislation which regulates business activity	Testing, case studies
2	Mechanism of establishing own business. Start-ups. Entrepreneurial risks management	To know the mechanism of establishing own business, steps of new product development, the essence and features of start-ups. To be able to identify entrepreneurial risks and the ways of managing them	Testing, case studies, individual assignments
3	Fundamentals of business planning. Business models. Design thinking	To know the contents of a business plan. To be able to: – write a business plan; – develop a business model for particular business; – apply design thinking in practice.	Testing, case studies, individual assignments
4	Management and its modern concepts.	To know the essence and role of management and marketing in	Testing, case studies,

	Leadership and coaching. Marketing in entrepreneurship. Internet marketing	entrepreneurial activity, modern management concepts. To be able to: – identify difference between entrepreneur and manager as well as their features in common; – identify personal leadership style, role in a team; – apply Internet marketing tools in entrepreneurial activity.	individual assignments
5	Revenue, costs and profit of the enterprise. Financing and taxation of entrepreneurial activity	To know how to calculate revenue, costs and profit of the enterprise, their types. To be able to: – substantiate economic efficiency of any business or idea; – find out which taxation regime to choose for a particular business activity; – find sources for financing the business.	Testing, case studies, individual assignments
6	Entrepreneurship and foreign economic affairs. Business ethics, culture and corporate social responsibility.	To know the peculiarities of running a business in international arena; understand the essence and necessity of corporate social responsibility and the concept of created shared value. To be able to: – develop a code of ethics for a particular business activity.	Testing, case studies, individual assignments

#### 4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарські заняття	40
Бали за теми, винесені на лекційні заняття	30
Бали за індивідуальну роботу	20
Бали за самостійне опрацювання додаткової літератури	10
Максимальна кількість балів	100

## 5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Робота на парах	Оцінка за контрольн уроботу	Оцінка за індивідуаль нуроботу	Оцінка за самостійну роботу	Разом
40	30	20	10	100
• Оцінювання відповідей студентів на практичних заняттях відбувається за 100бальною шкалою				

Поточний контроль з дисципліни «Основи підприємництва (англійською мовою)» відбувається шляхом перевірки засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять, підготовки індивідуальної роботи та контролю самостійного опрацьованої додаткової літератури.

Перевірка засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять здійснюється шляхом оцінювання усних відповідей (в тому числі у формі презентацій), коротких письмових / тестових робіт. За опрацювання тем, визначених для семінарських занять студент може отримати максимально 40 балів. Відповідна форма активності студентів оцінюється за стобальною системою. У кінці семестру сума всіх оцінок ділиться на кількість оцінок, далі вона ділиться на 10 та множиться на 4.

Контроль засвоєння знань та навичок, що базуються на лекційному матеріалі, здійснюється шляхом написання студентами контрольної роботи (у розгорнутій та/або тестовій формі). За опрацювання тем, визначених для семінарських занять, студент може отримати максимально 30 балів.

Навики роботи із науковою літературою, вміння аналізувати знайдені матеріали, робити висновки та узагальнення студенти реалізують шляхом написання індивідуальних робіт. Індивідуальна робота оцінюється максимально у 20 балів.

Студентам також пропонується самостійне опрацювання наукових джерел, які є знаковими для відповідної дисципліни. Контроль засвоєння відповідних знань здійснюється у тестовій формі та максимально оцінюється у 10 балів.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

## 6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
<b>Література</b>	

### **Базова**

1. Gerald B. Halt, Jr., John C. Donch, Jr., Amber R. Stiles, Robert Fesnak. Intellectual Property and Financing. Strategies for Technology Startups. Springer, Cham, 2017.
2. Joshua Yindenaba Abor. Entrepreneurial Finance for MSMEs. A Managerial Approach for Developing Markets. Palgrave Macmillan, Cham, 2017.
3. Dean A. Shepherd, Holger Patzelt. Entrepreneurial Cognition Exploring the Mindset of Entrepreneurs. Palgrave Macmillan, Cham, 2018.
4. Niklas Elert, Magnus Henrekson, Mark Sanders. The Entrepreneurial Society. A Reform Strategy for the European Union. Springer, Berlin, Heidelberg, 2019.
5. Niklas Elert, Magnus Henrekson, Mikael Stenkula. Institutional Reform for Innovation and Entrepreneurship. An Agenda for Europe. Springer, Cham, 2017.
6. Sefer Sener, Stefan Schepers (eds.). Innovation, Governance and Entrepreneurship: How Do They Evolve in Middle Income Countries? New Concepts, Trends and Challenges. Palgrave Macmillan, Cham, 2017.
7. Killen, Michael. From Single to Scale. How a Single Person, Small Business, or an Entrepreneur Can Grow Their Business to Profit. Apress, 2018.
8. Watt, George, Abrams, Howard. Lean Entrepreneurship. Innovation in the Modern Enterprise. Apress, 2019.
9. Harris, Tom. Start-up. A Practical Guide to Starting and Running a New Business, Springer International Publishing, 2019.
10. Kai-Ingo Voigt, Oana Buliga, Kathrin Michl. Business Model Pioneers. How Innovators Successfully Implement New Business Models. Springer, Cham, 2017
11. Katharina Jarmai (ed.). Responsible Innovation. Business Opportunities and Strategies for Implementation. Springer, Dordrecht, 2020.
12. Dominik T. Matt, Vladimír Modrák, Helmut Zsifkovits (eds.). Industry

4.0 for SMEs. Challenges, Opportunities and Requirements. Palgrave Macmillan, Cham, 2020.

13. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons. 2010.

14. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури. ЦУЛ: 2019. 168 с.

15. Сливоцький А. Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків / Адріан Дж. Сливоцький, Девід Дж. Моррісон за участю Боба Андельмана; [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.

16. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.

17. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: підручник. Житомир, 2019. 493 с.

18. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник. Київ, 2015. 273 с.

19. Журнал «Бізнес Інформ». URL: <http://www.business-inform.net/main/>

20. Журнал «Економіст». URL: <http://ua-ekonomist.com/>.

21. Газета «Приватний підприємець». URL: <http://chp.com.ua/>

22. Науковий журнал «Економіка. Менеджмент. Бізнес».

#### **Допоміжна**

23. Dockery, Doug, Knudsen, Lauren. Modern Business Management. Creating a Built-to-Change Organization. Apress, 2018.

24. Carolina Machado, J. Paulo Davim (eds.). Green and Lean Management. Springer, Cham, 2017.

25. Melvin Eisenberg, James Cox. Corporations and Other Business Organizations, Statutes, Rules, Materials and Forms. Foundation Press, 2018, 1732 p.

26. David Epstein. A Short & Happy Guide to Business Organizations (Short & Happy Guides). 1st Edition. West Academic Publishing, 2016, 249 p.

27. Jack P. Friedman. Dictionary of Business and Economics Terms (Barron's Business Dictionaries). Fifth edition. Barrons Educational Series, 2012, 800 p.

28. Michael R. Solomon. Consumer Behavior: Behavior: Buying, Having, and Being - My marketing lab with Access. – 12th edition. Pearson, 2017.

29. William D. Perreault. Essentials of Marketing (Looseleaf). 15th edition. McGraw-Hill Publishing Company, 2017.

30. Roger A. Kerin and Steven W. Hartley. Marketing: Core. 7th edition. Richard D. Irwin, Inc., 2018.



31. William M. Pride, O.C. Ferrell. Foundations of Marketing. 7th edition. Cengage Learning, 2017.

32. Philip T. Kotler, Gary Armstrong. Principles of Marketing. 16th Edition. Pearson, 2016, 736 p.



33. Louis E. Boone. Contemporary Marketing. 17th edition. South-Western Publishing Co., 2016.
34. Heggde, Githa, G., Shainesh (Eds.). Social Media Marketing. Emerging Concepts and Applications. Palgrave Macmillan, 2018.
35. Kompella, Kartikeya (Ed.). Marketing Wisdom. Springer Singapore, 2019.
36. Brenner, Walter, Uebernickel, Falk (Eds.). Design Thinking for Innovation. Research and Practice. Springer International Publishing, 2016.
37. Mazzarol, Timothy William, Reboud, Sophie. Workbook for Entrepreneurship and Innovation. Theory, Practice and Context. Springer Singapore, 2020.
38. Hisrich, Robert D., Ramadani, Veland. Effective Entrepreneurial Management. Strategy, Planning, Risk Management, and Organization. Springer International Publishing, 2017

### 7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних відносин м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 1, каб. 104. Тел.: +80342 75-20-27 Email: <a href="https://kmev.pnu.edu.ua/">https://kmev.pnu.edu.ua/</a> Ст. лаборант кафедри: Грушко Оксана Дмитрівна Сторінки в соцмережах:  <a href="https://www.facebook.com/groups/2021045604705063">https://www.facebook.com/groups/2021045604705063</a>
Викладач	 Мариненко Наталія Юріївна Доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин (п)
Контактна інформація викладача	+380962251737 <a href="mailto:nataliia.marynenko@pnu.edu.ua">nataliia.marynenko@pnu.edu.ua</a>

### 8. Політика навчальної дисципліни

#### 8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними
--------------------------	--

	положеннями та документами можна за посиланням: <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a>
Пропуски занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.)</a> .
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.)</a> .
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до <a href="#">Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» (затверджене наказом Міністерства України № 245 від 15.07.1996 р.)</a> .
Додаткові бали	Студент має змогу також отримати <b>додаткові бали</b> , пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах тематики дисципліни впродовж навчального семестру; взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, конференції, круглому столі, інших видах наукової активності, які відповідають профілю дисципліни; опублікувавши наукову працю, яка відповідає профілю дисципліни. Відповідно до <a href="#">Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.)</a> . Відповідні студенти можуть отримати додаткові бали на підставі рішенням кафедри міжнародних відносин.
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується <a href="#">Положенням про порядок</a>

	<u>зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 819 від 29.11.2019; із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021 р.).</u>
--	---

**Викладач**

**Наталія МАРИНЕНКО**