

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародним бізнесом

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціалізація (за наявності) _____

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на засіданні
кафедри

Протокол №1 від “29”серпня 2022р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління міжнародним бізнесом
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Основна
Курс / семестр	3/5
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 30 год. Семінарські заняття – 30 год. Самостійна робота – 120 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/

2. Опис дисципліни

Компетентності

ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту

СК15. Здатність формувати та демонструвати лідерські якості та поведінкові навички.

Програмні результати навчання

ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.

ПРН 10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

ПРН 12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.

ПРН 14. Ідентифікувати причини стресу, адаптувати себе та членів команди до стресової ситуації, знаходити засоби до її нейтралізації.

ПРН 15. Демонструвати здатність діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних міркувань (мотивів), повагу до різноманітності та міжкультурності.

ПРН 17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Характеристика міжнародного бізнесу	Розуміти значення міжнародного бізнесу та його важливість. Знати основні форми міжнародної підприємницької діяльності та причини глобалізації.	Тести, питання, кейси
2.	Світові ринки та бізнес-центри	Вміти оцінювати вплив політичних і економічних характеристик різних світових ринків та можливості для міжнародного бізнесу.	Тести, питання, кейси
3.	Правове, технологічне, податкове та політичне середовище функціонування міжнародного бізнесу	Знати основні типи правових систем, з якими стикається міжнародний бізнес. Використовувати національні закони, які впливають на здатність фірм вести міжнародну діяльність. Способи, якими бізнес може вирішувати міжнародні ділові спори. Розуміти, як фірми можуть захистити себе від політичного ризику.	Тести, питання, кейси
4.	Роль культури в функціонуванні міжнародного бізнесу	Основні характеристики культури. Елементи культури та як вони впливають на міжнародний бізнес. Засоби, за допомогою яких представники різних культур спілкуються між собою. Основні культурні кластери та їх корисність для міжнародних менеджерів.	Тести, питання, кейси
5.	Етика та соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	Природа етики. Етика в міжкультурному та міжнародному контекстах. Ключові елементи в управлінні етичною поведінкою. Соціальна відповідальність у міжкультурному та міжнародному контекстах. Основні сфери соціальної відповідальності. Управління соціальною відповідальністю за кордоном. Ключові норми, що регулюють міжнародну етику та соціальну відповідальність.	Тести, питання, кейси
6.	Міжнародний стратегічний менеджмент	Виклики міжнародного стратегічного менеджменту. Основні стратегічні альтернативи, доступні фірмам. Складові міжнародної стратегії. Міжнародний процес стратегічного	Тести, питання, кейси

		управління. Рівні міжнародних стратегій.	
7	Стратегії аналізу та виходу на міжнародні ринки	Методи аналізу іноземних ринків. Спосіб виходу на зовнішній ринок. Форми експорту та типи посередників. Основні проблеми міжнародного ліцензування. Основні проблеми міжнародного франчайзингу. Контрактне виробництво, контракти на управління та проекти «під ключ» як спеціалізовані способи входу на міжнародний ринок.	Тести, питання, кейси
8	Міжнародні стратегічні альянси	Спільні підприємства та інші форми стратегічних альянсів. Переваги стратегічних альянсів. Форми управління стратегічними альянсами. Проблеми стратегічних альянсів.	Тести, питання, кейси
9	Міжнародна організація: структура та контроль її діяльності	Структура міжнародної організації. Основні форми проектування міжнародних організацій. Гібридні глобальні проекти. Ключові проблеми, пов'язані з проектуванням глобальної організації.	Тести, питання, кейси
10	Лідерство та поведінка працівників в міжнародному бізнесі	Основні погляди на індивідуальні відмінності в різних культурах. Особливості мотивації співробітників у міжнародному бізнесі. Управлінське лідерство в міжнародному бізнесі. Природа прийняття управлінських рішень у міжнародному бізнесі. Управління командами в різних культурах.	Тести, питання, кейси
11	Міжнародний маркетинг	Сутність управління маркетингом у міжнародному бізнесі. Основні види продуктової політики. Проблеми ціноутворення та особливості ціноутворення в міжнародному бізнесі. Основні питання дистрибуції та шляхи їх вирішення у міжнародному бізнесі.	Тести, питання, кейси
12	Міжнародний операційний менеджмент	Природа управління міжнародними операціями. Управління ланцюгом поставок та рішення щодо вертикальної інтеграції, з якими стикаються менеджери міжнародних	Тести, питання, кейси

		операцій.	
13	Міжнародний фінансовий менеджмент	Переваги та недоліки основних форм розрахунків у міжнародній торгівлі. Основні види валютного ризику, з яким стикається міжнародний бізнес.	Тести, питання, кейси
14	Управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі	Природа управління людськими ресурсами в міжнародному бізнесі. Менеджери-експатріанти. Оцінка ефективності та визначення винагород керівникам-експатріантам.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні заняття	35
Бали за самостійну роботу студентів	15
Екзаменаційна робота	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Бали за теми, винесені на практичні заняття	Бали за самостійну роботу студентів	Екзаменаційна робота	Максимальна кількість балів
35	15	50	100

Поточний контроль з дисципліни «Управління міжнародним бізнесом» відбувається шляхом перевірки засвоєння студентами знань та умінь в ході практичних занять та контролю самостійного опрацьованої додаткової літератури.

Перевірка засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять здійснюється шляхом оцінювання усних відповідей (в тому числі у формі презентацій), коротких письмових / тестових робіт. Семестровий контроль у формі екзамену, передбачає що підсумкова оцінка складається з суми здобутих оцінок впродовж семестру та екзаменаційної роботи.

Критерії поточного оцінювання:

Відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського

національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) та Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 5) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) знання оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

- «відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

- «добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє

основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

- «задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

- «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2019). International business: The new realities. Pearson Higher Education.	
Foley, J. F. (2017). Global entrepreneur: Taking your business international (4th ed.).	
Griffin, R. W., & Pustay, M. W. (2019). International business: A managerial perspective.	
Hill, C. H., & Hult, G. T. (2019). International business: Competing in the global marketplace. McGraw-Hill Education.	

Hitt, M. A., Ireland, R. D., & Hoskisson, R. E. (2012). Strategic management: Concepts: Competitiveness and globalization. Cengage Learning.

Verbeke, A., & Lee, I. H. (2021). International business strategy: Rethinking the foundations of global corporate success. Cambridge University Press.

Wild, J. J., & Wild, K. L. (2018). International business: The challenges of globalization.

Богашко, О. Л., Кірдан, О. П., Подзігун, С. М. (2021). Управління міжнародним бізнесом.

Дахно, І. І. (2003). Міжнародна торгівля.

Савельєв, Є. В., Зварич, І. Я. (2018). Міжнародна економіка.

Сазонець, О. М. (2019). Управління міжнародним бізнесом.

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 1, каб. 104. Тел.: +80342 75-20-27 Email: https://kmev.pnu.edu.ua/ Ст. лаборант кафедри: Грушко Оксана Сторінки в соцмережах: https://www.facebook.com/groups/2021045604705063
Викладач (і) Гостьові лектори	Туниця Тарас Юрійович Доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактна інформація викладача	taras.tunytsia@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.

Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	Студент має змогу також отримати додаткові бали, пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах тематики дисципліни впродовж навчального семестру; взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, конференції, круглому столі, інших видах наукової активності, які відповідають профілю дисципліни; опублікувавши наукову працю, яка відповідає профілю дисципліни. Відповідно до Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). відповідні студенти можуть отримати додаткові бали на підставі рішенням кафедри міжнародних відносин.
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат. <u>Рекомендовані платформи:</u> Coursera EdX Prometheus EdEra EduHub TED

Викладач Туниця Т.Ю.