

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління міжнародним туристичним бізнесом

Освітня програма Управління міжнародним бізнесом

Спеціальність 073 Менеджмент

Галузь знань 07 Управління та адміністрування

Затверджено на
засіданні кафедри міжнародних
відносин
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

м. Івано-Франківськ – 2022 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Управління міжнародним туристичним бізнесом
Освітня програма	Управління міжнародним бізнесом
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	073 Менеджмент
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс / семестр	4 / 7
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу
Ознайомити студентів з особливостями функціонування суб'єктів міжнародного туристичного бізнесу. Демонстрація управлінських практик світових компаній. Розуміння специфіки процесу управління суб'єктами господарювання в галузі міжнародного туризму.
Компетентності
СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації. СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК17. Здатність використовувати професійно-комунікативні навички для представлення, обґрунтування та відстоювання економічних інтересів суб'єктів міжнародного бізнесу та реалізовувати їх в умовах цифрової економіки, логістики, інформаційних технологій.
Програмні результати навчання
ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування. ПРН 19. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації з представниками міжнародного бізнесу іноземною мовою в.т.ч через використання on-line платформ зв'язку та передачі даних.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Середовище міжнародного туристичного бізнесу	Розуміння концептів «туризм», «турист». Знання особливостей функціонування та основних гравців галузі туризму на міжнародному рівні.	Тести, питання, кейси
2.	Міжнародна туристична індустрія	Розуміння особливостей та структури індустрії міжнародного туризму. Знання особливостей функціонування основних елементів туристичної індустрії.	Тести, питання, кейси
3.	Операційний менеджмент міжнародного туристичного бізнесу	Розуміння основних операцій міжнародного туристичного бізнесу. Вміння використовувати основні функції управління для налагодження операційного циклу туристичного бізнесу.	Тести, питання, кейси
4.	Маркетинг у міжнародному туристичному бізнесі	Знання особливостей маркетингу в міжнародному туризмі. Опанування навичками використання основних інструментів маркетингу в туризмі. Аналіз досвіду туристичних ТНК в сфері маркетингу.	Тести, питання, кейси
5.	Фінансовий менеджмент та управління людськими ресурсами в міжнародному туристичному бізнесі	Розуміння особливостей управління фінансами в туристичному бізнесі. Вміння аналізувати труднощі туристичних підприємств в галузі управління фінансами крізь призму диверсифікованих структур бізнесу. Знання особливостей використання різних груп класифікатора валют для проведення фінансових розрахунків на міжнародному рівні	Тести, питання, кейси
6.	Корпоративні стратегії розвитку міжнародного туристичного бізнесу	Опанування основними видами стратегії розвитку туристичних корпорацій. Аналіз досвіду використання різних підходів до побудови організаційних структур в міжнародному туристичному бізнесі.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарські заняття	40

Бали за теми, винесені на лекційні заняття	30
Бали за індивідуальну роботу	20
Бали за самостійне опрацювання додаткової літератури	10
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Робота на парах	Оцінка за контрольну роботу	Оцінка за індивідуальну роботу	Оцінка за самостійну роботу	Разом
40	30	20	10	100
• Оцінювання відповідей студентів на практичних заняттях відбувається за 100 бальною шкалою				

Поточний контроль з дисципліни «Управління міжнародним туристичним бізнесом» відбувається шляхом перевірки засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять, написання контрольної роботи, підготовки індивідуальної роботи та контролю самостійного опрацьованої додаткової літератури.

Перевірка засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять здійснюється шляхом оцінювання усних відповідей (в тому числі у формі презентацій), коротких письмових / тестових робіт. За опрацювання тем, визначених для семінарських занять студент може отримати максимально 40 балів. Відповідна форма активності студентів оцінюється за стобальною системою. У кінці семестру сума всіх оцінок ділиться на кількість оцінок, далі вона ділиться на 10 та множиться на 4.

Контроль засвоєння знань та навичок, що базуються на лекційному матеріалі, здійснюється шляхом написання студентами контрольної роботи (у розгорнутій та/або тестовій формі). За опрацювання тем, визначених для семінарських занять, студент може отримати максимально 30 балів.

Навики роботи із науковою літературою, вміння аналізувати знайдені матеріали, робити висновки та узагальнення студенти реалізують шляхом написання індивідуальних робіт. Індивідуальна робота оцінюється максимально у 20 балів.

Студентам також пропонується самостійне опрацювання наукових джерел, які є знаковими для відповідної дисципліни. Контроль засвоєння відповідних знань здійснюється у тестовій формі та максимально оцінюється у 10 балів.

Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань.

Критерії поточного оцінювання:

Відповідно до [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»](#) (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) та [Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені](#)

Василя Стефаника» (Нова редакція) (введено в дію наказом ректора № 361 від 31.07.2020 р.) знання оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

- «відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

- «добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

- «задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

- «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література:	
<ol style="list-style-type: none">1. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм. Київ : ЦУЛ, 2019. 344 с.2. Божидарник Т. Міжнародний туризм. Київ : Центр навч. літ., 2019. 312 с.3. Смирнов І., Любіцева О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі. Київ : Ліра-К, 2022. 288 с.4. Chibili M. Basic Management Accounting for the Hospitality Industry (Routledge-Noordhoff International Editions). Routledge, 2017. 380 p.5. Chon K. The International Hospitality Business: Management and Operations. Routledge, 2016. 422 p.6. Gardini M., Ottenbacher M., Schuckert M. The Routledge Companion to International Hospitality Management (Routledge Companions in Business, Management and Marketing). Routledge, 2020. 432 p.7. Harris P. Accounting and Finance for the International Hospitality Industry. Routledge, 2017. 340 p.8. Jooss S. Talent Management Innovations in the International Hospitality Industry. Emerald Publishing, 2021. 186 p.9. Page S., Ateljevic J. Tourism and entrepreneurship: International perspectives. Amsterdam : Butterworth-Heinemann, 2009.10. Pizam A. International Dictionary of Hospitality Management. Routledge, 2017. 314 p.11. Pizam A. International encyclopedia of hospitality management. 2nd ed. Oxford : Butterworth-Heinemann, 2010. 712 p.12. Reic I., Lance J. Event Marketing and Management. Taylor & Francis Group, 2016. 308 p.13. Reisinger Y. International tourism: Cultures and behavior. Amsterdam : Butterworth-Heinemann, 2009	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 1, каб. 104. Тел.: +80342 75-20-27 Email: https://kmev.pnu.edu.ua/ Ст. лаборант кафедри: Грушко Оксана Сторінки в соцмережах: https://www.facebook.com/groups/2021045604705063
Викладач	Журба Ігор Євгенович Доктор економічних наук, професор, професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактна інформація викладача	+80342 75-20-27

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Неприпустимі плагіат та списування.
Пропуски занять (відпрацювання)	Обов'язковим є для отримання позитивної оцінки відвідування більш 50% занять та виконання самостійної роботи. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: опрацювання теми, а також виконання завдання із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Виконання завдання пізніше встановленого терміну характеризується зниженням отриманих балів, про те студент не є обмеженим у досягненні конкретного балу і завжди може його отримати, за допомогою отримання додаткових завдань.
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття розглядається є підставою для зниження оцінки студента та направлення звернення до куратора академічної групи.
Додаткові бали	-
Неформальна освіта	Результати неформальної освіти враховуються під час оцінювання студентів, як в розрізі конкретних

тем так і самостійної роботи. Підставою для зарахування результатів неформальної освіти виступає наданий валідний сертифікат.

Рекомендовані
платформи:

Coursera

EdX

Prometheus

EdEra

EduHub

TED

Викладач Журба І.Є.