

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ
ДИСЦИПЛІНИ**

**Діджиталізація світового господарства
та інформаційно-аналітичні технології в системі МЕВ**

Рівень вищої освіти – (другий)

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»

Затверджено на засіданні кафедри
міжнародних економічних

відносин

Протокол № 1

від «29» серпня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Діджиталізація світового господарства та інформаційно-аналітичні технології в системі МЕВ
Викладач (-і)	Вівчар Оксана Іванівна доктор економічних наук, професор кафедри міжнародних економічних відносин
Контактний телефон викладача	0978307717
E-mail викладача	oksana.vivchar@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний, заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/developer/course/view/209
Консультації	Згідно графіку консультацій
2. Анотація до навчальної дисципліни	
Предметом вивчення навчальної дисципліни є процес діджиталізації світового господарства та інформаційно-аналітичні технології. До вивчення даної дисципліни студент приступає в разі набуття певних знань, навичок та вмінь з навчальних дисциплін: «Міжнародна інформація», «Інформаційні системи і технології в сфері МЕВ», «Міжнародний економічний аналіз».	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
Мета дисципліни – формування системи знань щодо процесу діджиталізації та розвитку інформаційно-аналітичних технологій в сучасній системі міжнародних економічних відносин. Цілі навчальної дисципліни:	
<ul style="list-style-type: none"> • засвоїти закономірності та тенденції розвитку процесів діджиталізації усіх сфер міжнародних економічних відносин; • зрозуміти специфіку використання інформаційно-аналітичних технологій в системі МЕВ, в умовах сучасних глобальних викликів та трансформаційних змін. 	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<u>Загальні компетентності:</u> ЗК3. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел	
<u>Фахові компетентності:</u> СК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення щодо налагодження міжнародних економічних відносин на всіх рівнях їх реалізації. СК5. Здатність застосовувати кумулятивні знання, науково-технологічні досягнення, інформаційні технології для осягнення сутності феномену нової економіки, виявлення закономірностей та тенденцій новітнього розвитку світового господарства. СК12. Здатність підбирати і вміло застосовувати відповідні методи й інструменти забезпечення економічної безпеки суб'єктів міжнародних економічних відносин в умовах змін міжнародного середовища та реалізації глобальних цілей сталого розвитку.	
<u>Програмні результати навчання:</u> РН3. Систематизувати, синтезувати й упорядковувати отриману інформацію, ідентифікувати проблеми, формулювати висновки і розробляти рекомендації, використовуючи ефективні підходи	

та технології, спеціалізоване програмне забезпечення з метою розв'язання складних задач практичних проблем з урахуванням крос-культурних особливостей суб'єктів міжнародних економічних відносин.

РН9. Здійснювати моніторинг, аналіз, оцінку діяльності глобальних фірм (корпорацій, стратегічних альянсів, консорціумів, синдикатів, трастів тощо) з метою ідентифікації їхніх конкурентних позицій та переваг на світових ринках.

РН10. Розуміти закономірності та тенденції розвитку світового господарства і феномену нової економіки з урахуванням процесів інтелектуалізації, інформатизації та науково-технологічного обміну.

РН13. Ідентифікувати зміни кон'юнктури ринків під дією невизначених факторів, здійснювати їх компаративний аналіз, критично оцінювати наслідки продукованих ідей та прийнятих рішень з метою прогнозування тенденції розвитку глобальних ринків.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

Вид заняття	Загальна кількість годин
Лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний/ Вибірковий
3	292 «Міжнародні економічні відносини»	2	Нормативний

Тематика навчальної дисципліни

Тема	Кількість годин		
	Лекції	Заняття	сам.роб.
<i>Тема 1.</i> Діджиталізація як сучасний фактор розвитку світового господарства	2	2	8
<i>Тема 2.</i> Діджиталізація економіки світового господарства	2	2	10
<i>Тема 3.</i> Інформаційні системи і технології в діджиталізації міжнародного бізнесу	2	4	12
<i>Тема 4.</i> Smart технології в інформаційно аналітичних системах	2	2	10
<i>Тема 5.</i> Основи візуалізації даних	2	4	10
<i>Тема 6.</i> Діджитал технології в бізнес-аналітиці МEB:	2	2	10

інтелектуальний аналіз даних			
Загалом	12	18	60
6. Система оцінювання навчальної дисципліни			
Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Система оцінювання знань здобувачів вищої освіти включає поточний, модульний та семестровий контроль знань. Поточний контроль здійснюється під час проведення усіх видів аудиторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем навчальної дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані здобувачами, виставляються в електронних академічних журналах. Модульний контроль проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань здобувачів вищої освіти після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини навчальної дисципліни – змістового модуля.		
Вимоги до письмових робіт	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів.		
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 100 балів		
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 100 % завдань		
Підсумковий контроль	Залік. Семестровий контроль у формі заліку передбачає, що підсумкова оцінка (у стобальній шкалі) з навчальної дисципліни визначається як сума оцінок за поточний контроль знань та результатів складання змістових модулів. Підсумкова залікова оцінка розраховується та виставляється викладачем і оголошується здобувачам вищої освіти, як правило, на останньому практичному (занятті). При семестровому контролі з навчальної дисципліни у вигляді заліку до залікової відомості виставляється підсумкова оцінка за стобальною, національною (“зараховано”, “незараховано”) шкалами та шкалою ECTS.		
7. Політика навчальної дисципліни			
<p>Письмові роботи: Доповіді-презентації, тези доповіді, аналітичні звіти.</p> <p><u>Академічна доброчесність:</u> Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</p> <p><u>Відвідування занять</u> Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується</p>			

Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора № 309 від 19.05.2023 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf>

Неформальна освіта

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) <https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf>

8 . Рекомендована література

1. Диба М І. Діджиталізація економіки: світовий досвід та можливості розвитку в Україні. Фінанси України. 2018. № 7. С. 50-63.
2. Дрокіна Н.І. Моделі інбаунд та аутбаунд Інтернет-маркетингу підприємства. Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції. 2018. №31. С.114-121. URL: <https://bit.ly/3gLWPrz>
3. Вівчар О. І. Діджитал-інструменти забезпечення безпеки економічних агентів: сучасні реалії та основні вектори розвитку. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. 2021. №5. Том 2. С. 157–161. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=10875>
4. Вівчар О. І., Гевко В. Л., Квасній Л. Г. Безпека економічних агентів в умовах діджиталізації: методологічний базис та прикладні контексти. Вісник Хмельницького національного університету. Серія: економічні науки. 2022. №4. С. 247–251. DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2022-308-4-38> URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=13707>
5. Вівчар О. І., Зяйлик М.Ф. Огляд сучасних тенденцій ринку Інтернет-банкінгу. Теоретичні та практичні аспекти розвитку інтернет-економіки. Т 26 міждисциплінарний навчальний посібник. За науковою ред. к.е.н., доц. Татомир І.Л., к.е.н., доц. Квасній Л.Г. Трускавець: ПОСВІТ. 2021. С. 13-29.
6. Карчева Г.Т. Цифрова економіка та її вплив на розвиток національної та міжнародної економіки. Фінансовий простір. 2017. № 3(27). С. 13–21.
7. Ковалишена І. Цифрова стратегія. Посібник із переосмислення бізнесу. Київ. 2020. 320 с.
8. Котлер Ф. Маркетинг 4.0 Від традиційного до цифрового /Філіп Котлер, Гермаван Катараджая, Іван Сетьяван; пер. з англ. К. Куницької та О. Замаєвої. К.: Вид. група КМ-БУКС. 2018. 208 с.
9. Король С. Діджиталізація економіки як фактор професійного розвитку. «Modern Economics» Випуск №18, 2019 р. С.67-73. URL: <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/6619/1/korol.pdf>
10. Краус Н.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. Ефективна економіка. 2018. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_-2018/8.pdf
11. Купревич Т.С. Цифрові платформи в світовій економіці: сучасні тенденції і напрямки розвитку. Економічний вісник університету. 2018. № 37/1. С.311-318.
12. Лігоненко Л., Хріпко А., Доманський А. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Економічні науки. 2018. № 22 (62). С. 21–24.
13. Ляшенко В. І., Вишневський О. С. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія. Київ: НАН України, Ін-т економіки пром.-сті. 2018. 252 с.
14. Онлайн підручник з відкритих даних. URL: <https://socialdata.org.ua/manual/manual1/>
15. Пищуліна О. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. К. :

- Центр Разумкова, Видавництво «Заповіт». 2020. 274 с.
16. Пічкурова З.В. Роль диджитал-компоненти в економічному розвитку Естонії. Стратегія розвитку України. 2019. № 2. С. 64–70.
 17. Пуцентейло П.Р., Гуменюк О.О. Цифрова економіка як новітній вектор реконструкції традиційної економіки. Інноваційна економіка. 2018. № 5-6 (75). С 131–143.
 18. Семилітко Д. Діджиталізація в дії: як цифрова трансформація бізнесу впливає на успіх компанії. Аудитор України. 2019. №5. С. 76–79.
 19. Сучасні тренди перетворення цифрового світу. URL: <http://kievchamber.org.ua/files/Koliadenko.pdf>.
 20. Туль С. І., Шкурупій О. В. Діджиталізація світового ринку праці : монографія. Полтава : ПУЕТ. 2020. 302 с.
 21. Drokina N. Essential digital marketing tools across the RACE planning framework. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Електронне наукове фахове видання. Дніпро. 2018. Випуск № 5 (16). 2018. С. 124-132 URL: <https://bit.ly/2N4ho5Q>
 22. i-SCOOP Digitization, digitalization and digital transformation: the differences. 2018. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation/digitizationdigitalization-digital-transformation-disruption/>
 23. Kerravala Z., Miller L. C. Digital Transformation for Dummies®, Mitel Special Edition. John Wiley & Sons, Inc. 2017. 44 p. URL: <https://www.tcscanada.com/wp-content/uploads/2019/02/Mitel-EBook-Digital-Transformations.pdf>
 24. Overby H., Audestad J. Digital Economics: How Information and Communication Technology is Shaping Markets, Businesses, and Innovation. Independent Publishing. 2018. 262 p.
 25. Portulans institute. Network Readiness Index 2021. Benchmarking the Future of the Network Economy». 2021. URL: <https://networkreadinessindex.org/>.
 26. Schwab K. The Fourth Industrial Revolution: what it means, how to respond. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-fourth-industrial-revolution-what-it-means-and-how-torespond/>
 27. Schallmo D. R. A., Williams C. A. Digital Transformation Now! Guiding the Successful Digitalization of Your Business Model. Cham: Springer Nature, 2018. 70 p. URL: <http://panosa.ir/files/now.pdf>
 28. Vivchar O., Chudyk N. Organizational and legal contexts of digital security instruments of economic agents. Актуальні проблеми правознавства. Вип. 2(30). 2022. С. 91–96. URL: <http://app.wunu.edu.ua/?cat=7&lang=uk>
 29. Vivchar O., Krzywkowska J., Mykhailyshyn L., Kohut-Ferens O. Information-analytical provision of financial security of industrial enterprises: determinants, evaluation of indicators and mechanisms of strength. Journal of Vasyl Stefanyk Precarpathian National University. Vol. 6. No. 3-4. 2019. 57-68.
 30. Vivchar O., Kvasnii L., Sisin G., Mural V. DIGITAL TECHNOLOGIES AS DRIVERS OF DIGITAL ECONOMIC DEVELOPMENT / THE INFLUENCE OF THE NEW GENERATION OF COMMUNICATION ON THE FORMATION OF THE FUTURE ECONOMY: collective monograph; Edited by I.Tatomyr, L.Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT. 2022. С.17–28. URL:https://www.dropbox.com/s/hjbl2ic570do0ud/The%20influence_mono.pdf?dl=0
 31. Vivchar O., Kvasnii L., Paslavskaya V., Malik L. Experience of leading countries in terms of density of robotics for the implementation of digital technologies / ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: textbook; Edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT. 2021. 376 p. (77-85).

Рекомендовані платформи:

Coursera

EdX

Prometheus

EdEra

EduHub

TED

Викладач

Вівчар О.І.