

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин
Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОМПАНІЇ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол № _ від _ _____ 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

1. Загальна інформація	
Назва дисципліни	Управління розвитком компанії
Викладач (-і)	Благун Семен Іванович
Контактний телефон викладача	
E-mail викладача	semen.blahun@pnu.edu.ua
Формат дисципліни	Очний / заочний
Обсяг дисципліни	3 кредити ЄКТС, 90 год.
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua/
Консультації	згідно розкладу
2. Анотація до навчальної дисципліни	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є широкий спектр тем і аспектів, пов'язаних із стратегічним і тактичним управлінням процесами зростання та розвитку підприємства. Студенти, в процесі навчання, отримують знання та навички, необхідні для успішного ведення бізнесу в умовах змінного ринкового середовища.</p>	
3. Мета та цілі навчальної дисципліни	
<p><u>Метою</u> вивчення дисципліни є глибокі знання та практичні навички, необхідні для успішного управління розвитком організації, а саме: розуміння стратегічного управління, освоєння навичок аналізу, управління інноваціями, методи ефективного прийняття управлінських рішень, набуття лідерських навичок.</p> <p><u>Основною ціллю</u> вивчення дисципліни є розуміння набору інструментів стратегічного менеджменту та новітніх підходів до управління компаніями.</p>	
4. Програмні компетентності та результати навчання	
<p><u>Фахові компетентності:</u></p> <p>СК 7 Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.</p> <p>СК 8 Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.</p> <p><u>Результати навчання:</u></p> <p>РН 3 Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.</p> <p>РН 4 Систематизовувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендегенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.</p> <p>РН 5 Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.</p> <p>РН 9 Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні</p>	

теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН 10 Ідентифікувати та виокреmlювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

РН 14 Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

РН 15 Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

РН 19 Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

РН 20 Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

5. Організація навчання

Обсяг навчальної дисципліни

лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
VI	292 Міжнародні економічні відносини	III	Вибірковий

Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Управління розвитком компанії: сутність та загальна характеристика	2	2	10
Тема 2. Організаційний потенціал компаній	2	4	10
Тема 3. Ресурсні потреби в процесі управління розвитком компанії	2	4	10
Тема 4. Основні моделі управління розвитком компанії	2	4	10
Тема 5. Реалізація та контроль змін в процесі функціонування компанії	2	2	10
Тема 6. Управління конфліктами та визначення їх причин	2	2	10
ЗАГ:	12	18	60

6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання	Участь в роботі впродовж семестру – 50 балів. Залікова робота – 50 балів. Участь в роботі впродовж семестру включає в себе наступні види роботи: поточне оцінювання – 35 балів; самостійна робота – 15
-----------------------------	--

навчальної дисципліни	балів.
Вимоги до письмових робіт	Впродовж вивчення дисципліни відбувається виконання тестових завдань раз у дві теми. Тестовий білет складається з 20 коротких запитань із 4 відповідями. Виконання тестових робіт відбувається засобами платформи дистанційного навчання.
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	Семестровий контроль проводиться у формі заліку, підсумкова оцінка складається з суми здобутих оцінок впродовж семестру та залікової роботи.

7. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність:

Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/>

Відвідування занять

Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника \(введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.\)](#).

Неформальна освіта:

Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується [Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника \(введено в дію наказом ректора № 819 від 29.11.2019; із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021 р.\)](#)

8. Рекомендована література

1. Гавриш О. А., Дунська А. Р., Жигалкевич Ж. М. Інноваційні засади розвитку промислових підприємств в умовах інтеграції в світовий економічний простір. Київ : КПІ, 2019. 249 с.
2. Раєвнева О. В. Управління поведінкою підприємства в умовах нестаціонарності ринкового середовища: концептуальні засади та модельний інструментарій. Харків, 2021. 290 с.
3. Dess A. Strategic Management: Creating Competitive Advantages. 11th ed. McGraw-Hill Education, 2023. 512 p.
4. Hitt M. A., Ireland R. D., Hoskisson R. E. Strategic Management: Concepts and Cases: Competitiveness and Globalization. 14th ed. Cengage Learning, 2023. 600 p.
5. Keller K. L. Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. 5th ed. Pearson, 2019. 600 p.
6. Rothaermel F. T. Strategic Management: Concepts. 6th ed. McGraw-Hill Education, 2023. 576

p.

7. Smith R. Strategic Planning for Public Relations. 5th ed. Routledge, 2017. 574 p.

Викладач *ст. викл. Благун С.І.*