

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин  
Кафедра міжнародних економічних відносин

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА СВІТОВА ІНДУСТРІЯ ГОСТИННОСТІ**

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)  
Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»  
Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини  
Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри  
Міжнародних економічних відносин  
Протокол № 5 від 22 грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Міжнародний туризм та світова індустрія гостинності
<b>Викладач (-і)</b>	Михайлишин Л.І.
<b>Контактний телефон викладача</b>	+38 0973996427
<b>Е-mail викладача</b>	liliiia.mykhailyshyn@pnu.edu.ua
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Обсяг дисципліни</b>	<u>3</u> кредити ЄКТС, <u>90</u> год.
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="https://d-learn.pnu.edu.ua/">https://d-learn.pnu.edu.ua/</a>
<b>Консультації</b>	вівторок 16-00
<b>2. Анотація до навчальної дисципліни</b>	
<p><u>Предметом</u> вивчення навчальної дисципліни є теоретико-методологічні, методичні та практичні положення формування інфраструктури світового туризму та готельного господарства, організації заходів, функціонування інфраструктури туризму та організації обслуговування туристів готельними, туристськими та іншими підприємствами сфери послуг, що забезпечать конкурентоспроможність готельних закладів. В процесі вивчення курсу студенти засвоюють видову структуру міжнародного туризму, регіоналізацію світу за методологією UNWTO, особливості організації міжнародного туризму, діяльність туристичних підприємств, закладів розміщення та харчування з організації прийому іноземних туристів, основні правові аспекти, що регламентують зовнішньоекономічну діяльність, питання ціноутворення на послуги іноземного туризму.</p> <p><u>Пререквізити:</u> Міжнародний бізнес, Історія української культури, Економіка зарубіжних країн, Методи і моделі соціально-економічних процесів, Крос-культурний менеджмент, Міжнародний маркетинг.</p>	
<b>3. Мета та цілі навчальної дисципліни</b>	
<p><u>Метою</u> вивчення навчальної дисципліни є засвоєння студентами знань щодо найважливіших питань, пов'язаних з міжнародним туризмом і готельною індустрією та особливостями світової туристичної індустрії; сформувані в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства та його основні функції щодо соціальної сфери.</p> <p><u>Основними цілями</u> вивчення дисципліни є формування у студентів чіткого розуміння об'єкту, предмету та завдань курсу; професійних знань і практичних навичок щодо теоретичних та організаційних засад розвитку світового туризму як виду діяльності; цілісного уявлення про технології гостинності в туристичній сфері, технології виробництва і споживання готельних послуг на вітчизняному і міжнародному ринках, будівництво та архітектуру сучасних готелів, готельний маркетинг</p>	
<b>4. Програмні компетентності та результати навчання</b>	
<p><u>Загальні компетентності:</u> ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).</p> <p><u>Фахові компетентності:</u></p>	

СК 8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними

Програмні результати навчання:

РН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

РН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

РН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними

### 5. Організація навчання

#### Обсяг навчальної дисципліни

лекції	12
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18
самостійна робота	60

#### Ознаки навчальної дисципліни

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
8	292 Міжнародні економічні відносини	4	вибірковий

#### Тематика навчальної дисципліни

Тема	кількість год.		
	лекції	заняття	сам. роб.
Тема 1. Міжнародний туризм як сфера економічної діяльності	2	2	10
Тема 2. Середовище формування міжнародного туризму та тенденції його розвитку	2	2	10
Тема 3. Основні напрямки діяльності міжнародних організацій у сфері міжнародного туризму	2	4	10
Тема 4. Світовий туризм і безпека	2	4	10
Тема 5. Соціально-економічне значення розвитку готельної індустрії	2	2	10
Тема 6. Типологія готельних підприємств. Якість готельних послуг, теорія і практика	2	4	10
ЗАГ:	12	18	60

### 6. Система оцінювання навчальної дисципліни

Загальна система оцінювання навчальної дисципліни	Система оцінювання знань здобувачів вищої освіти включає поточний, модульний та семестровий контролю знань. Поточний контроль здійснюється під час проведення усіх видів аудиторних занять і має на меті перевірку знань здобувачів вищої освіти з окремих тем навчальної
---	---

	дисципліни та рівня їх підготовленості до виконання конкретної роботи. Оцінки у національній шкалі («відмінно» – 5, «добре» – 4, «задовільно» – 3, «незадовільно» – 2), отримані здобувачами, виставляються в електронних академічних журналах. Модульний контроль проводиться (виставляється) на підставі оцінювання результатів знань здобувачів вищої освіти після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини навчальної дисципліни – змістового модуля.
Вимоги до письмових робіт	На кожне практичне заняття ви повинні виконати зазначене завдання (див. календарний план). Завдання має бути виконано самостійно, плагіат заборонений. Оцінюється якість та оригінальність запропонованого вами підходу. Завдання повинно бути присутнє на семінарі із відповідної теми. Воно може бути оцінено максимум у 5 балів.
Семінарські заняття	Максимальна оцінка - 50 балів
Умови допуску до підсумкового контролю	Виконання 50 % завдань
Підсумковий контроль	<i>Залік.</i> <i>Форма задачі – комбінована (захист комплексної ситуаційної вправи);</i> <i>Структура білета – Комплексна ситуаційна вправа;</i> <i>Розподіл балів:</i> <i>- окреслення організаційно-правових умов розв'язку ситуаційної вправи 20-балів;</i> <i>- представлення і пояснення власних результатів 30-балів.</i>
<b>7. Політика навчальної дисципліни</b>	
<p>Письмові роботи: Доповіді-презентації, тези доповіді, аналітичні звіти.</p> <p><u>Академічна доброчесність:</u> Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: <a href="https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/">https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагіату/</a></p> <p><u>Відвідування занять</u> Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника (введено в дію наказом ректора № 309 від 19.05.2023 р.) <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2023/05/otzinnuvannja-uspishnosti.pdf</a></p> <p><u>Неформальна освіта</u> Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положення про визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної освіти в Прикарпатському національному університеті імені Василя Стефаника (Редакція 3) (введено в дію наказом ректора № 672 від 24.11.2022 р.) <a href="https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf">https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2022/11/neformalna-osvita.pdf</a></p>	
<b>8. Рекомендована література</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Алієва-Барановська В.М., Дахно І.І. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 344 с.</li> <li>2. Божидарник Т.В. Міжнародний туризм: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 312 с.</li> </ol>	

3. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні: монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.
4. Макогін З.Я. Міжнародний туризм: навч. посіб. Львів : Вид-во Львів. торг.- екон. ун- ту, 2018. 395 с.
5. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шикеринець В. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. 254 с.
6. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України: історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг. Навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ : Фоліант, 2013. 408 с.
7. Любчук О. К. Організація туризму. Основи туризмознавства : навч. посіб. для студентів ВНЗ. Маріуполь : ПДТУ, 2018. 154 с.
8. Організація туризму : підручник. / за заг. ред. В. Я. Брича. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 448 с.

Викладач

\_\_\_\_\_

*завідувач кафедри  
міжнародних економічних  
відносин, професор  
Михайлишин Л.І.*