

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології і міжнародних відносин

Кафедра міжнародних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Крос-культурний менеджмент

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол №5 від «22» грудня 2023 р.

м. Івано-Франківськ – 2023

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Крос-культурний менеджмент
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Освітній рівень	бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна
Курс / семестр	4/7
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 12 год. Практичні заняття – 18 год. Самостійна робота – 60 год.
Мова викладання	українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pro/

2. Опис дисципліни

Мета та цілі дисципліни

Мета дисципліни: формування системи знань про крос-культурну взаємодію та особливості функціонування міжнародного бізнесу в умовах полікультурного середовища.

Основними завданнями вивчення студентами дисципліни «Крос-культурний менеджмент» є засвоєння ними знань та набуття навичок щодо:

- основних категорій культури;
- підходів та принципів вимірів культури;
- основних бізнес культур світу;
- взаємодії культури та організації
- побудови корпоративної стратегії з врахуванням культурних особливостей.

Міждисциплінарні зв'язки: «Управління міжнародним бізнесом»,

«Транснаціоналізація міжнародного бізнесу», «Менеджмент персоналу в міжнародних компаніях».

Компетентності

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

СК10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

Програмні результати навчання

1. Відповідально ставитися до професійного самовдосконалення, усвідомлюючи необхідність навчання впродовж усього життя, проявляти толерантність та готовність до інноваційних змін.

4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

6. Планувати, організувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

20. Відстоювати національні інтереси України з урахуванням безпекової компоненти міжнародних економічних відносин.

21. Розуміти і мати навички з ведення ділового протоколу та ділового етикету у сфері міжнародних економічних відносин, враховуючи особливості міжкультурного спілкування на професійному та соціальному рівнях, як державною так і іноземними мовами.

22. Застосовувати відповідні методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

24. Обґрунтувати вибір і застосувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко-статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

3. Структура дисципліни

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1.	Тема 1. Культура та управління	Розуміння концепту культури та ролі культурних норм і цінностей в суспільстві. Ознайомлення з 5 вимірною моделлю Г. Гофстеде та проектом дослідження культурних особливостей GLOBE.	Тести, питання, кейси
2.	Тема 2. Бізнес культури світу	Розуміння процесу утворення та функціонування культурних кластерів світу. Ознайомлення з деякими проблемами, які виникають внаслідок співпраці між цими кластерами та всередині них. Удосконалення розуміння поняття «мультикультуралізм».	Тести, питання, кейси
3.	Тема 3. Культура та організація	Розуміння взаємозв'язку між структурою та культурою організації. Аналіз основних форм організаційної структури. Ознайомлення з рівнями та цінностями корпоративної культури.	Тести, питання, кейси
4.	Тема 4 Культура та лідерство	Ознайомлення з еволюцією ідей лідерства. Аналіз основних теорій лідерства, сформованих під впливом азіатських концепцій. Встановлення взаємозв'язку між стратегією та культурою. Розуміння ролі національної культури в процесі формування стратегії компанії.	Тести, питання, кейси
5.	Тема 5. Культурні зміни в організації	Опанування механізмами зміни організаційної культури як інструментом діагностики стану організації. Ознайомлення з проблемою взаємозв'язку національної культури та організаційної культури в процесі впровадження змін.	Тести, питання, кейси
6.	Тема 6. Культура та управління міжнародним маркетингом	Розуміння культурних відмінностей в різних практиках управління маркетингом в світі; природи крос-культурних досліджень в маркетингу та їх компоненти; роль комунікації в міжнародному маркетингу; вплив культури на рекламу в міжнародному маркетингу.	Тести, питання, кейси

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Практичні заняття	80
Бали за самостійну роботу студентів	20
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Бали за теми, винесені на практичні заняття	Бали за самостійну роботу студентів	Екзаменаційна робота	Максимальна кількість балів
35	15	50	100

Поточний контроль з дисципліни «Бренд-менеджмент» відбувається шляхом перевірки засвоєння студентами знань та умінь в ході практичних занять та контролю самостійного опрацьованої додаткової літератури.

Перевірка засвоєння студентами знань та умінь в ході семінарських занять здійснюється шляхом оцінювання усних відповідей (в тому числі у формі презентацій), коротких письмових / тестових робіт.

Семестровий контроль у формі екзамену передбачає, що підсумкова оцінка складається з суми здобутих оцінок впродовж семестру та екзаменаційної роботи.

Критерії поточного оцінювання:

Відповідно до [Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів вищої освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»](#) (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.) та [Положення про організацію освітнього процесу та розробку основних документів з організації освітнього процесу в ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»](#) (Нова редакція) (введено в дію наказом ректора № 361 від 31.07.2020 р.) знання оцінюються як з теоретичної, так і з практичної підготовки відповідно до національної шкали за такими критеріями:

- «відмінно» – здобувач освіти міцно засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

- «добре» – здобувач освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;


- «задовільно» – здобувач освіти в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

- «незадовільно» – здобувач освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа (відеофайли, рисунки, схеми)
<p>Література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Browaeyns, M., & Price, R. (2011). Understanding cross-cultural management. Prentice Hall. 2. Browaeyns, M., & Price, R. (2016). Understanding cross-cultural management (3rd ed.). 3. D'Iribarne, P., Segal, J., Tréguer-Felten, G., Chevrier, S., & Henry, A. (2020). Cross-cultural management revisited: A qualitative approach. Oxford University Press, USA. 4. Dumetz, J., Trompenaars, F., Tournand, J., Hampden-Turner, C., Covey, S. M., Belbin, R. M., Foster, D., Woolliams, P., Saginova, O., Storti, C., & Schmitz, J. (2012). Cross-cultural management textbook: World specialists team-up to create first authoritative cross-cultural management textbook. Createspace Independent Pub. 5. Gehrke, B., & Claes, M. (2014). Global leadership practices: A cross-cultural management perspective. Red Globe Press. 6. Huysveld, P. (2018). Bridges to Japanese business etiquette: Understanding Japan cross-cultural management. 7. Jain, V. (2015). Multinational workplaces: War of culturally seasoned minds: Dynamics of level of comfort among team members with different cultural backgrounds. Createspace Independent Publishing Platform. 8. Levine, D. J. (2013). Matrix model management system: Guide to cross cultural wisdom. Createspace Independent Pub. 9. Mahadevan, J., Primecz, H., & Romani, L. (2019). Cases in critical cross-cultural management: An intersectional approach to culture. Routledge Studies in International Business and the World Economy. 10. Nguyen-Phuong-Mai, M. (2019). Cross-cultural management. Routledge. 11. Szkudlarek, B., Romani, L., Osland, J., & Caprar, D. (2020). The sage handbook of contemporary cross-cultural management. Sage Publications. 12. Thomas, D. C., & Peterson, M. F. (2017). Cross-cultural management: Essential concepts (4th ed.). Sage Publications. 13. Tjosvold, D. (2016). Cross-cultural management: Foundations and future. Routledge. 14. Панченко Є.Г., Петрашко Л.П. Технології крос-культурного менеджменту: адаптація до умов реального середовища. Міжпредметний тренінг магістерської програми «Управління міжнародним бізнесом», Навчальний посібник з грифом МОН України и, К.: КНЕУ, 2010, 191 с. 15. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 237 с. 	
<p>Ресурси курсу</p> <p>Інформація про курс розміщена на сайті дистанційного навчання Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника</p> <p>https://d-learn.pro/</p>	

7. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола, 1, каб. 104. Тел.: (0342) 75-20-27 Email: https://kmev.pnu.edu.ua/ Сторінки в соцмережах:  https://www.facebook.com/groups/2021045604705063
Викладач	Серняк Ірина Ігорівна к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин
Контактна інформація викладача	(0342) 75-20-27 iryna.serniak@pnu.edu.ua

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Дотримання академічної доброчесності засновується на ряді положень та принципів академічної доброчесності, що регламентують діяльність здобувачів вищої освіти та викладачів університету. Ознайомитися з даними положеннями та документами можна за посиланням: https://pnu.edu.ua/положення-про-запобігання-плагиату/
Пропуск занять (відпрацювання)	Можливість і порядок відпрацювання пропущених здобувачем освіти занять регламентується <u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності здобувачів освіти ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.)</u> .
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	У разі виконання завдання здобувачем освіти пізніше встановленого терміну, без попереднього узгодження ситуації з викладачем, оцінка за завдання – «незадовільно», відповідно до <u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника» (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.)</u> .
Невідповідна поведінка під час заняття	Невідповідна поведінка під час заняття регламентується рядом положень про академічну доброчесність та може призвести до відрахування здобувача вищої освіти «за порушення навчальної дисципліни і правил внутрішнього розпорядку вищого закладу освіти», відповідно до <u>Положення про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів вищих закладів освіти» (затверджене наказом Міністерства України № 245 від 15.07.1996 р.)</u> .

Додаткові бали	Студент має змогу також отримати додаткові бали , пройшовши навчальний курс у вигляді неформальної освіти з отриманням сертифікату в межах тематики дисципліни впродовж навчального семестру; взявши участь у науковому, освітньому чи прикладному проєкті, конференції, круглому столі, інших видах наукової активності, які відповідають профілю дисципліни; опублікувавши наукову працю, яка відповідає профілю дисципліни. Відповідно до <u>Положення про порядок організації та проведення оцінювання успішності студентів ДВНЗ «Прикарпатського національного університету ім. Василя Стефаника»</u> (введено в дію наказом ректора № 799 від 26.11.2019 р.; із внесеними змінами наказом № 212 від 06.04.2021 р.). відповідні студенти можуть отримати додаткові бали на підставі рішенням кафедри міжнародних відносин.
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується <u>Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»</u> (введено в дію наказом ректора № 819 від 29.11.2019; із внесеними змінами наказом № 80 від 12.02.2021 р.).

Викладач

Серняк І.І.