

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**



Факультет історії, політології та міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ ПІДПРИЄМНИЦТВА /

FUNDAMENTALS OF ENTREPRENEURSHIP

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)

Освітня програма «Міжнародні економічні відносини»

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Затверджено на засіданні кафедри

Протокол № 5 від «22» грудня 2023 р.

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу (зразок)
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	Основи підприємництва/ Fundamentals of entrepreneurship
Освітня програма	Міжнародні економічні відносини»
Спеціалізація	Міжнародні економічні відносини»
Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини»
Галузь знань	29 Міжнародні відносини
Освітній рівень	Бакалавр
Статус дисципліни	Вибіркова
Курс/семестр	3/6
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекцій – 12 годин, семінарські заняття – 18, самостійна робота – 60 годин
Мова викладання	Англійська
Посилання на сайт дистанційного навчання	https://d-learn.pnu.edu.ua

2. Опис дисципліни

Мета та цілі курсу

The aim of the course “Fundamentals of Entrepreneurship” is to provide students with a system of basic theoretical knowledge and applied skills in organizing and running business and the formation of entrepreneurial thinking.

Objectives of the course are the formation of students’ competencies necessary for their own business establishment and management.

Загальні і фахові компетентності

Загальні компетентності:

ЗК 10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 11. Здатність працювати в команді.

Фахові компетентності:

СК14. Здатність спілкуватися на професійному та соціальному рівнях з використанням фахової термінології, включаючи усну і письмову комунікацію державною та іноземними мовами.

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

Програмні результати навчання

РН 2. Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземними мовами усно і письмово, фахово використовувати

економічну термінологію.

РН 5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

РН 6. Планувати, організовувати, мотивувати, оцінювати та підвищувати результативність колективної праці, здійснювати дослідження в групі під керівництвом лідера, з урахуванням вимог та особливостей сьогодення в умовах обмеженості часу.

РН 7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН 23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Business an d entrepreneurship. Enterprises and basic types of ownership. Legal aspects of entrepreneurship and its regulation by government	To be able to identify the difference between business and entrepreneurship and define them. To know: – basic types of ownership, their features; – legislation which regulates business activity	Testing, case studies
2	Mechanism of establishing own business. Start-ups. Entrepreneurial risks management	To know the mechanism of establishing own business, steps of new product development, the essence and features of start-ups. To be able to identify entrepreneurial risks and the ways of managing them	Testing, case studies, individual assignments
3	Fundamentals of business planning. Business models . Design thinking	To know the contents of a business plan. To be able to: – write a business plan; – develop a business model for particular business; – apply design thinking in practice.	Testing, case studies, individual assignments
4	Management and its modern concepts.	To know the essence and role of management and marketing in	Testing, case studies,

	Leadership and coaching. Marketing in entrepreneurship. Internet marketing	entrepreneurial activity, modern management concepts. To be able to: – identify difference between entrepreneur and manager as well as their features in common; – identify personal leadership style, role in a team; – apply Internet marketing tools in entrepreneurial activity.	individual assignments
5	Revenue, costs and profit of the enterprise. Financing and taxation of entrepreneurial activity	To know how to calculate revenue, costs and profit of the enterprise, their types. To be able to: – substantiate economic efficiency of any business or idea; – find out which taxation regime to choose for a particular business activity; – find sources for financing the business.	Testing, case studies, individual assignments
6	Entrepreneurship and foreign economic affairs. Business ethics, culture and corporate social responsibility.	To know the peculiarities of running a business in international arena; understand the essence and necessity of corporate social responsibility and the concept of created shared value. To be able to: – develop a code of ethics for a particular business activity.	Testing, case studies, individual assignments

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Лекція	6
Семінарське заняття	20
Самостійна робота	10
Індивідуальне завдання	14
Залік/Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу

Види навчальної роботи	Навчальні тижні																	Разом
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Лекція	1		1		1		1		1		1							6
Семінарські з-тя		2		2		2		2		2		2		4		4		20
Самостійна р-та													5		5			10

Індивідуальні завдання			2		2		2		2		2		2		2		2		14
Залік/Екзамен																		50	50
Всього за тиж-нь	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	7	4	7	4	50	100	

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, комп'ютери та інше	лабораторії,
-----------------------------------	---------------------------------	--------------

Література

Базова

1. Gerald B. Halt, Jr., John C. Donch, Jr., Amber R. Stiles, Robert Fesnak. Intellectual Property and Financing. Strategies for Technology Startups. Springer, Cham, 2017.
2. Joshua Yindenaba Abor. Entrepreneurial Finance for MSMEs. A Managerial Approach for Developing Markets. Palgrave Macmillan, Cham, 2017.
3. Dean A. Shepherd, Holger Patzelt. Entrepreneurial Cognition Exploring the Mindset of Entrepreneurs. Palgrave Macmillan, Cham, 2018.
4. Niklas Elert, Magnus Henrekson, Mark Sanders. The Entrepreneurial Society. A Reform Strategy for the European Union. Springer, Berlin, Heidelberg, 2019.
5. Niklas Elert, Magnus Henrekson, Mikael Stenkula. Institutional Reform for Innovation and Entrepreneurship. An Agenda for Europe. Springer, Cham, 2017.
6. Sefer Sener, Stefan Schepers (eds.). Innovation, Governance and Entrepreneurship: How Do They Evolve in Middle Income Countries? New Concepts, Trends and Challenges. Palgrave Macmillan, Cham, 2017.
7. Killen, Michael. From Single to Scale. How a Single Person, Small Business, or an Entrepreneur Can Grow Their Business to Profit. Apress, 2018.
8. Watt, George, Abrams, Howard. Lean Entrepreneurship. Innovation in the Modern Enterprise. Apress, 2019.
9. Harris, Tom. Start-up. A Practical Guide to Starting and Running a New Business, Springer International Publishing, 2019.
10. Kai-Ingo Voigt, Oana Buliga, Kathrin Michl. Business Model Pioneers. How Innovators Successfully Implement New Business Models. Springer, Cham, 2017
11. Katharina Jarmai (ed.). Responsible Innovation. Business Opportunities and Strategies for Implementation. Springer, Dordrecht, 2020.
12. Dominik T. Matt, Vladimír Modrák, Helmut Zsifkovits (eds.). Industry 4.0 for SMEs. Challenges, Opportunities and Requirements. Palgrave Macmillan, Cham, 2020.
13. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. John Wiley and Sons. 2010.
14. Педько А.Б. Основи підприємництва і бізнес культури. ЦУЛ: 2019. 168 с.
15. Сливоцький А. Дж. Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як

запорука завтрашніх прибутків / Адріан Дж. Сливоцький, Девід Дж. Моррісон за участю Боба Андельмана; [пер. з англ. Р. Скакун]. Львів: Вид-во Укр. католиц. ун-ту, 2016. 431 с.

16. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.

17. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О., та ін. Основи підприємництва: підручник. Житомир, 2019. 493 с.

18. Остапчук А. Д., Збарська А. В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник. Київ, 2015. 273 с.

19. Журнал «Бізнес Інформ». URL: <http://www.business-inform.net/main/>

20. Журнал «Економіст». URL: <http://ua-ekonomist.com/>.

21. Газета «Приватний підприємець». URL: <http://chp.com.ua/>

22. Науковий журнал «Економіка. Менеджмент. Бізнес».

Допоміжна

23. Dockery, Doug, Knudsen, Lauren. Modern Business Management. Creating a Built-to-Change Organization. Apress, 2018.

24. Carolina Machado, J. Paulo Davim (eds.). Green and Lean Management. Springer, Cham, 2017.

25. Melvin Eisenberg, James Cox. Corporations and Other Business Organizations, Statutes, Rules, Materials and Forms. Foundation Press, 2018, 1732 p.

26. David Epstein. A Short & Happy Guide to Business Organizations (Short & Happy Guides). 1st Edition. West Academic Publishing, 2016, 249 p.

27. Jack P. Friedman. Dictionary of Business and Economics Terms (Barron's Business Dictionaries). Fifth edition. Barrons Educational Series, 2012, 800 p.

28. Michael R. Solomon. Consumer Behavior: Behavior: Buying, Having, and Being - My marketing lab with Access. – 12th edition. Pearson, 2017.

29. William D. Perreault. Essentials of Marketing (Looseleaf). 15th edition. McGraw-Hill Publishing Company, 2017.

30. Roger A. Kerin and Steven W. Hartley. Marketing: Core. 7th edition. Richard D. Irwin, Inc., 2018.

31. William M. Pride, O.C. Ferrell. Foundations of Marketing. 7th edition. Cengage Learning, 2017.

32. Philip T. Kotler, Gary Armstrong. Principles of Marketing. 16th Edition. Pearson, 2016, 736 p.

7. Контактна інформація

Кафедра	Міжнародних економічних відносин ПНУ ім. Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ, вул. Чорновола 1, сайт https://kmev.pnu.edu.ua , kaf_mev@pnu.edu.ua, (0342)75-20-27
Гостьовий лектор	Мариненко Наталія Юріївна
Контактна інформація викладача	n_marynenko@ukr.net

8. Політика навчальної дисципліни

Академічна доброчесність	Плагіат не допускається
Пропуски занять (відпрацювання)	Відпрацювання допускаються (опрацювання теми, а також виконання завдання із теми)
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	Допускається з додатковими вимогами
Невідповідна поведінка під час заняття	Не допускається
Додаткові бали	Існує можливість отримати при самостійному опрацюванні додаткових тем
Неформальна освіта	Можливість зарахування. Платформи Prometheus, Coursera etc.

Викладач: **Мариненко Н.Ю.**